



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC
EXTENSIÓN ACADÉMICA TEJUPILCO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE LA EMPRESA
MULTISERVICIOS BBW, EN TEJUPILCO.

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA

ALAN VALADEZ ARCE

1026304

DIRECTORA DE TESIS

LIC. EN A. DENIA BENÍTEZ SALINAS

TEJUPILCO, MÉXICO; MAYO 2016.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Tejupilco, México a 12 de mayo de 2016

DR. EN C. FELIPE DE JESÚS GONZÁLEZ RAZO
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TESIS
DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
PRESENTE

Por medio del presente informamos a Usted, que la Tesis titulada: **PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS BBW, EN TEJUPILCO.**

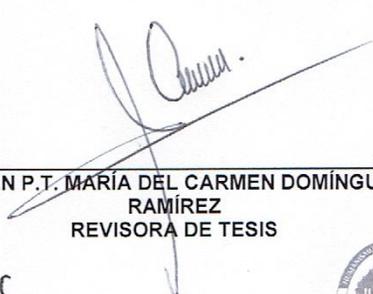
Del egresado: **ALAN VALADEZ ARCE**

Con número de cuenta: **1026304**

Reúne los requisitos necesarios y de calidad que amerita un trabajo profesional, por lo que no existe inconveniente para su impresión

ATENTAMENTE
COMISIÓN REVISORA


DR. EN C. FELIPE DE JESÚS GONZÁLEZ RAZO
REVISOR DE TESIS


LIC. EN P.T. MARÍA DEL CARMEN DOMÍNGUEZ
RAMÍREZ
REVISORA DE TESIS


C. U. UAEM TEMASCALTEPEC
LICENCIATURA DE ADMINISTRACION



www.uaemex.mx



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Tejupilco, México a 12 de mayo de 2016

DR. EN C. FELIPE DE JESÚS GONZÁLEZ RAZO
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TESIS
DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
P R E S E N T E

Por este medio hago de su conocimiento que después de haber revisado el trabajo de tesis titulado: **PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS BBW, EN TEJUPILCO**; del **C. ALAN VALADEZ ARCE**, pasante de la **LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**, que una vez hechas las correcciones que se observaron doy por terminado el proceso de **DIRECCIÓN** que me fue comisionado, no habiendo impedimento alguno para que el egresado continúe con su proceso de titulación.

Sin otro particular, quedo de Usted.

ATENTAMENTE

LIC. EN A. DENIA BENÍTEZ SALINAS
DIRECTORA DE TESIS



www.uaemex.mx



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Tejupilco, México a 12 de mayo de 2016

C. ALAN VALADEZ ARCE
EGRESADO DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
PRESENTE

Con base en la información existente en el Departamento de Tesis y en cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Escuelas y Facultades, este departamento a mi cargo se complace en autorizar a Usted la **IMPRESIÓN** de su tema de tesis: **PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE LA EMPRESA MULTISERVICIOS BBW, EN TEJUPILCO.**

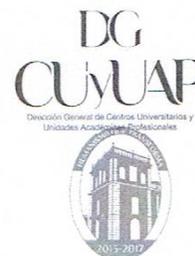
Me permito indicarle que deberá realizar las sugerencias de corrección dictaminadas por la H. Comisión Revisora de su trabajo escrito, ya que el contenido y prestación del mismo será de su entera responsabilidad.

Sin otro particular, reciba por mi conducto el mejor de los deseos de la comunidad de este Centro, para el feliz término de su próxima disertación.

ATENTAMENTE
PATRIA CIENCIA Y TRABAJO
"2016, Año del 60 Aniversario de la Universidad Autónoma del Estado de México"
"2016, Año de Leopoldo Flores Valdés"

DR. EN C. FELIPE DE JESÚS GONZALEZ RAZO
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN


C. U. UAEM TEMASCALTEPEC
LICENCIATURA DE ADMINISTRACION



c.c.p. Archivo

www.uaemex.mx

Agradecimientos

A **Dios** por brindarme la seguridad y la fe de creer en mí mismo, iluminar mi mente y darme la fuerza necesaria para culminar una meta más en mi vida.

Al **Sr. Cesar Augusto Gómez**, propietario del negocio Multiservicios BBW, por proporcionarme su valiosa información, para la realización del plan administrativo y comercial,

A mi directora de tesis, **Lic. Denia Benítez Salinas**; por brindarme su apoyo, espacio y tiempo durante el desarrollo de mi investigación.

A mis revisores, **Doc. en C. Felipe de Jesús González Razo** y a la **Lic. en P. T. María del Carmen Domínguez Ramírez**; por su valiosa dedicación y participación en la elaboración de mi tesis.

Dedicatorias

A mis padres **Rosa Arce** y **Antonio Valdez** por darme la vida, por su motivación, por creer en mí, por darme la confianza y apoyo que siempre necesite en los momentos buenos y malos de mi vida.

A mis hermanos: **Ismael, Jair, Yostin** y **Dianita**, por su apoyo incondicional, amor, cariño y por formar parte de mi vida

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo la elaboración de un plan administrativo y comercial de la empresa de Multiservicios BBW, ubicada en el municipio de Tejupilco; dicha llantera es un negocio joven que busca consolidarse en el mercado de la Región Sur del Estado de México. Además este plan proporciona las herramientas necesarias que le permitan llegar a la etapa de madurez.

De manera que el trabajo está conformado por 5 apartados, los cuales se puntualizan a continuación:

El primer apartado de metodología, presenta el procedimiento riguroso que el investigador debe seguir, esto con el propósito de cumplir los objetivos o dar una respuesta concreta al problema identificado. Para lo cual el punto de partida fue el planteamiento del problema, en este caso la falta de un plan administrativo y comercial en la empresa de Multiservicios BBW, que le permita un desarrollo progresivo. Por otro lado dicho apartado también comprende los objetivos de la investigación, las hipótesis, el tipo de estudio y diseño de la investigación; esto con la intención de saber el camino más adecuado para lograr darle solución al problema.

Con respecto al segundo apartado de marco teórico y conceptual está conformado como su nombre lo indica, por los conceptos y teorías que fundamentan teóricamente el proyecto de investigación, esto con la finalidad de aumentar los conocimientos sobre el tema en cuestión, permitiendo orientar al investigador. Por lo que se abordan temas como administración, proceso administrativo, mercado meta, mercado potencial, segmentación de mercado, mezcla de mercadotecnia y empresa.

Mientras que el tercer apartado titulado plan administrativo y comercial muestra una planeación detallada de la empresa de Multiservicios BBW, en donde se contemplan aspectos administrativos como la misión, visión, objetivos, políticas, organigrama, descripción de funciones, mientras que dentro de los aspectos comerciales está una descripción de sus productos y servicios, un análisis de mercado, es decir de oferta y demanda de servicios automotrices del mercado meta que es Tejupilco y del mercado potencial que son los municipios de Luvianos, Amatepec y Tlatlaya, lo cual permitió identificar las oportunidades de mercado que tiene la empresa Multiservicios BBW, esto a través de una proyección de la demanda, además de las amenazas a las que se puede enfrentar, las cuales tendrá que considerar

El cuarto apartado de conclusiones y recomendaciones, incluye las conclusiones a las que se llega al final de la investigación, en este caso cual es el mercado potencial más atractivo para Multiservicios BBW, además de que en el año 2016 se proyecta una disminución del número de vehículos registrados en circulación en Tejupilco, lo que significa una reducción en los servicios automotrices. Por tanto se enlistan recomendaciones para mantener el número de clientes, así como también en que municipio debería abrir una sucursal, debido a que la población cuenta con las características necesarias para adquirir los productos y servicios que ofrece Multiservicios BBW.

Finalmente el último de referencias, considera todas y cada una de las referencias bibliográficas y electrónicas utilizadas en la investigación. También se incluyen anexos, donde se incluyen las proyecciones de la demanda del mercado meta (Tejupilco) y las del mercado potencial (Amatepec, Luvianos, Tlatlaya), las cuales se hicieron a través del método de regresión lineal. Además de la lista de productos de Multiservicios BBW.

Palabras clave:

Plan, Planeación, Administración, Mercado, Comercial, Servicios automotrices.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	14
I. METODOLOGÍA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 OBJETIVOS	17
1.2.1 Objetivo general	17
1.2.2 Objetivos específicos.....	17
1.3 HIPÓTESIS	17
1.4 TIPO DE ESTUDIO	18
1.4.1 Propósito de la Investigación.....	18
1.4.2 Nivel de la investigación	18
1.4.3 Enfoque de la investigación.....	18
1.4.3.1 Enfoque cualitativo	18
1.4.3.2 Enfoque cuantitativo	19
1.4.3.2.1 Variables	19
1.4.4 Fuente de la investigación.....	19
1.4.5 Técnica de la investigación	20
1.4.6 Instrumento	20
1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.5.1 Tipo de diseño de la investigación.....	20
1.5.1.1 Investigación longitudinal	20
II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	22
2.1 ADMINISTRACIÓN	22
2.1.1 Definición de Administración	22
2.1.2 Importancia de la Administración.....	23
2.1.3 Proceso Administrativo.....	23
2.1.3.1 Planeación.....	23
2.1.3.1.1 Importancia de la planeación.....	24
2.1.3.1.2 Herramientas de la planeación.....	25
2.1.3.2 Organización	26

2.1.3.2.1	Importancia de la organización.....	27
2.1.3.2.2	Herramientas de organización.....	27
2.1.3.3	Dirección	28
2.1.3.3.1	Importancia de la dirección.....	29
2.1.3.4	Control.....	29
2.1.3.4.1	Importancia del control	30
2.2	MERCADOTECNIA.....	30
2.2.1	Definición de Mercadotecnia	30
2.2.2	Mezcla de mercadotecnia.....	31
2.2.2.1	Producto.....	31
2.2.2.2	Precio	31
2.2.2.3	Plaza	31
2.2.2.4	Publicidad y promoción	32
2.2.3	Mercado	32
2.2.3.1	Mercado meta.....	32
2.2.3.2	Mercado potencial	32
2.2.3.3	Mercado real	33
2.2.3.4	Segmentación de mercados.....	33
2.2.4	Oferta y demanda.....	33
2.2.4.1	Oferta	33
2.2.4.2	Demanda.....	33
2.3	EMPRESA.....	33
2.3.1	Definición de empresa.....	33
2.3.2	Clasificación de las empresas	34
III.	PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE MULTISERVICIOS BBW	36
3.1	PLAN ADMINISTRATIVO.....	36
3.1.1	Quienes somos.....	36
3.1.2	Definición del negocio	37
3.1.2.1	Orientado al producto.....	37
3.1.2.2	Orientado al mercado	37
3.1.3	Misión.....	37

3.1.4 Visión.....	37
3.1.5 Objetivos	37
3.1.5.1 Objetivo general	37
3.1.5.2 Objetivos específicos.....	37
3.1.6 Necesidades que atiende	38
3.1.7 Ventajas competitivas.....	38
3.1.8 Políticas generales	39
3.1.9 Organigrama	40
3.1.10 Descripción de funciones	41
3.1.10.1 Gerente general.....	41
3.1.10.2 Administrador	41
3.1.10.3 Departamento de recursos humanos	41
3.1.10.4 Departamento de ventas	42
3.1.10.5 Departamento de almacén	42
3.1.10.6 Departamento de recursos financieros	42
3.2 PLAN COMERCIAL.....	43
3.2.1 Descripción de productos y servicios	43
3.2.1.1 Descripción de productos	43
3.2.1.2 Descripción de servicios.....	44
3.2.1.2.1 Proceso del servicio de alineación	46
3.2.1.2.2 Proceso del servicio de balanceo	46
3.2.1.2.3 Proceso del servicio de rotación.....	47
3.2.1.2.4 Proceso del servicio de cambio de suspensión	47
3.2.2 Análisis del mercado	48
3.2.2.1 Mercado meta.....	48
3.2.2.2 Mercado real	48
3.2.2.3 Mercado potencial	48
3.2.2.4 Segmentación del mercado	48
3.2.3 Análisis de la demanda	49
3.2.3.1 Proyección de la demanda	49
3.2.4 Análisis de la oferta	51

3.2.4.1 Competidores actuales.....	51
3.2.4.2 Competidores potenciales	53
3.2.5 Canales de distribución	55
3.2.6 Análisis FODA	56
3.2.8 Mercadotecnia.....	57
3.2.8.1 Objetivos de mercadotecnia	57
3.2.8.2 Estrategias de mercadotecnia	57
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
4.1 CONCLUSIONES.....	60
4.2 RECOMENDACIONES	62
V. REFERENCIAS	64
5.1 BIBLIOGRAFÍA	64
5.2 CIBERGRAFIA	66
ANEXOS	67
A. 1 Proyección de la Demanda del Mercado Meta - Tejupilco	67
A. 2 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial.....	69
A. 2.1 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial de Amatepec.....	69
A. 2.2 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial de Luvianos	71
A. 2.3 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial de Tlatlaya	73
A. 3 Lista de productos de Multiservicios BBW	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las empresas	34
Tabla 2. Servicios y precios de Multiservicios BBW	45
Tabla 3. Segmentación de mercados de Multiservicios BBW	49
Tabla 4. Competidores de Multiservicios BBW en Tejupilco	52
Tabla 5. Competidores de Multiservicios BBW en Luvianos	54
Tabla 6. Analisis FODA de Multiservicios BBW	56
Tabla A.1 Proyección de la demanda de Tejupilco	67
Tabla A.2.1 Proyección de la demanda de Amatepec.....	69
Tabla A.2.2 Proyección de la demanda de Luvianos	71
Tabla A.2.3 Proyección de la demanda de Tlatlaya	73
Tabla A.3.1 R 13	75
Tabla A.3.2 R 14	76
Tabla A.3.3 R 15	77
Tabla A.3.4 R 16	79
Tabla A.3.5 R 17	81
Tabla A.3.6 R 18	83
Tabla A.3.7 R 19	85
Tabla A.3.8 R 20-21-22	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo de MultiServicios BBW	36
Figura 2. Organigrama	40
Figura 3. Productos	43
Figura 4. Logotipo de las Marcas	44
Figura 5. Proceso del servicio de alineación	46
Figura 6. Proceso del servicio de balanceo.....	46
Figura 7. Proceso del servicio de rotación	47
Figura 8. Proceso del servicio de cambio de suspensión	47
Figura 9. Canal de distribución.....	55
Figura 10. Anuncio publicitario de MultiServicios BBW	58

ÍNDICE DE GRAFICAS

Grafica A.1 Proyección de la demanda de Tejupilco	68
Grafica A.2.1 Proyección de la demanda de Amatepec	70
Grafica A.2.2 Proyección de la demanda de Luvianos	72
Grafica A.2.3 Proyección de la demanda de Tlatlaya	74

INTRODUCCIÓN

La primera etapa del proceso administrativo es la planeación, en donde se decidirá de antemano o con antelación el rumbo del negocio, es decir el futuro del negocio. Esto con la finalidad de que llegue a ser un negocio próspero y recordemos que la prosperidad de los negocios es un tema que preocupa a todos los empresarios, por lo que resulta necesario hacer una planeación escrita del futuro del negocio, la cual minimice los riesgos e incertidumbres, facilitando la toma de decisiones de los empresarios.

Algunos aspectos clave en la planeación de un negocio, son los administrativos y comerciales, surgiendo dos tipos de planes, el plan administrativo y el plan comercial. El plan administrativo contempla aspectos como la misión, visión, objetivos, organigramas, descripción de funciones, entre otros; mientras que un plan comercial toma en cuenta el producto o servicio a ofrecer, proyección de las ventas, el mercado meta y potencial, competidores, las estrategias de mercadotecnia, etc.

Es por ello que el presente trabajo expone la importancia que tiene la planeación de aspectos administrativos y comerciales. Además presenta un plan administrativo y comercial de la empresa de Multiservicios y accesorios automotrices BBW, ubicada en el municipio de Tejupilco, dicho negocio está presente en el mercado desde hace 4 años, por lo que requiere una correcta planeación que le permita tener un crecimiento progresivo, logrando convertirse en un negocio prospero.

Lo anterior resulta necesario, ya que la mayoría de estos negocios no llegan a la etapa de madurez, cerrando en sus primeros años de vida. De acuerdo con Soriano (2005), el 80% de las MiPyMES fracasan antes de los cinco años y el 90% no llega a los diez años. Siendo una de las razones la escasa o nula planeación, lo cual no será el caso de la empresa de Multiservicios BBW.

I. METODOLOGÍA

1.1 Planteamiento del problema

1.2 Objetivos

1.3 Hipótesis

1.4 Tipo de Estudio

1.5 Diseño de la investigación

*Si buscas resultados
distintos no hagas siempre lo mismo.*

Albert Einstein

I. METODOLOGÍA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El plan administrativo es de suma importancia para una organización, ya que éste fortalece la capacidad administrativa de la empresa, sin éste es imposible que se usen eficientemente los recursos, es por ello que si la empresa quiere satisfacer las necesidades y deseos de sus clientes deberá responder oportunamente. Por lo que no sólo basta un plan administrativo, sino que también es necesario un plan comercial que permita llevar los productos o servicios al mercado, siendo necesario diseñar diferentes estrategias. Desde luego, dichos planes facilitarán las funciones administrativas de planeación y control para todo tipo de empresas.

Actualmente debido a la gran demanda de vehículos automotores, han surgido un sin número de empresas de servicios automotrices, tanto de servicio mecánico, como servicio eléctrico, de alineación y balanceo, suspensión y amortiguadores, hojalatería y pintura, cambio de frenos, entre otros.

De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el año 2012, en el Estado de México había 4'188,044 vehículos de motor registrados en circulación y en el municipio de Tejupilco 12,464, lugar donde se encuentra la empresa de Multiservicios y accesorios BBW, dicha empresa identificó esta oportunidad de negocio desde hace 4 años, pero lamentablemente en todo ese tiempo su administración ha sido empírica, por lo que su crecimiento y desarrollo se ha estancado, esto debido a la falta de planeación, por lo que surge la necesidad de desarrollar un plan administrativo que permita un sano crecimiento a la empresa, haciendo posible la incursión en nuevos mercados de la Región Sur del Estado de México, como Luvianos, Amatepec y Tlatlaya, para lo cual será necesario diseñar un plan comercial, el cual permitirá un análisis de la oferta y demanda.

Ante tal situación surgen las siguientes preguntas de investigación:

- ¿La demanda de los servicios automotrices aumentará?

- ¿Un plan administrativo fortalecerá la empresa de Multiservicios BBW?
- ¿El plan comercial permitirá identificar oportunidades de mercado?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Elaborar un plan administrativo y comercial para la empresa Multiservicios automotrices BBW, ubicada en Tejupilco, México; con la finalidad de fomentar un desarrollo progresivo y expansivo en la región.

1.2.2 Objetivos específicos

- Proponer un plan administrativo que facilite la administración del negocio.
- Diferenciar el mercado meta y potencial de la empresa Multiservicios automotrices BBW.
- Proyectar la demanda esperada de los servicios automotrices en la Región Sur del Estado de México, mediante un análisis de regresión lineal.
- Analizar la oferta de servicios automotrices en Tejupilco.
- Identificar oportunidades y amenazas del negocio con base en un adecuado análisis situacional.

1.3 HIPÓTESIS

- A mayor número de vehículos registrados, habrá mayor demanda de servicios automotrices.
- La demanda de los servicios automotrices aumentará, debido al incremento de vehículos automotores en la Región Sur del Estado de México.
- Un plan administrativo y comercial permite a los negocios un crecimiento progresivo.
- El Municipio de Tejupilco será el municipio que presente mayor incremento del número de vehículos registrados.
- El Municipio de Tlatlaya será el municipio con menor demanda de servicios automotrices.

1.4 TIPO DE ESTUDIO

1.4.1 Propósito de la Investigación

El propósito de la investigación es de tipo aplicada ya que según Sabino (1993), la investigación es aplicada cuando los conocimientos a obtener son insumos necesarios para proceder luego a la acción. Efectivamente dicha investigación tiene como propósito dar solución a un problema, a la vez que se someterá a prueba la teoría.

1.4.2 Nivel de la investigación

La investigación es de un nivel descriptivo y de acuerdo con Arias (2012), la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Por lo tanto se buscó especificar las características y propiedades de la Empresa de Multiservicios BBW, además de describir la tendencia de la demanda de servicios automotrices.

1.4.3 Enfoque de la investigación

La investigación tiene un enfoque mixto, ya que se combinarán los dos enfoques, tanto el enfoque cuantitativo como el cualitativo, esto debido a que se utilizarán datos numéricos para hacer una proyección de la demanda de vehículos, además de obtener información para describir el plan administrativo y comercial de la empresa de Multiservicios BBW.

1.4.3.1 Enfoque cualitativo

La investigación cualitativa está fundamentada en un estudio de caso. Por su parte Stake (2005), señala que un estudio de caso es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes. Cabe señalar que el caso de estudio es la empresa de Multiservicios BBW, ya que se analizó tanto aspectos administrativos como comerciales.

1.4.3.2 Enfoque cuantitativo

Para el estudio cuantitativo, se utilizó el método de regresión lineal. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), la regresión lineal es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre otra. Está asociada con el coeficiente r de Pearson. Brinda la oportunidad de predecir las puntuaciones de una variable tomando las puntuaciones de la otra variable. Entre mayor sea la correlación entre las variables, mayor capacidad de predicción.

Para hacer una proyección de vehículos, que permita hacer aproximaciones de la demanda esperada de servicios automotrices, se utilizó el método de regresión lineal.

1.4.3.2.1 Variables

- Variable Independiente: $X = \text{Años} / \text{Tiempo}$
- Variable Dependiente: $Y = \text{Autos} / \text{Demanda}$

En donde X es el valor que fijamos en la variable independiente y Y es la que se desea predecir. Para predecir un valor de Y , se sustituyen los valores correspondientes en la ecuación:

$$Y = a + bX$$

1.4.4 Fuente de la investigación

La fuente de la investigación es documental y de campo. Documental debido a que se utilizó los reportes de INEGI como instrumento para la recolección de datos cuantitativos.

Estos reportes son anuales y presentan información acerca de los vehículos de motor registrados en circulación, tanto a nivel nacional, entidad federativa y municipio. Además es de campo ya que se recolectó información directamente proporcionada por la empresa de Multiservicios BBW.

1.4.5 Técnica de la investigación

La recolección de datos cualitativos se hizo mediante la observación y un análisis a profundidad de la empresa de Multiservicios BBW, esto incluye una entrevista al propietario.

Por otro lado los datos cuantitativos se recabaron a través de los reportes anuales de INEGI (2000-2014), sobre el número de vehículos registrados en los últimos diez años. Cabe señalar que estos datos fueron analizados a través del programa de Excel 2013.

1.4.6 Instrumento

El instrumento que se utilizó fue una entrevista al propietario César Augusto Gómez del negocio Multiservicios BBW y registro de información de la empresa. Además de los reportes de INEGI, de los municipios de Tejupilco, Amatepec, Luvianos y Tlatlaya, los cuales conforman la Región X del Estado de México.

1.5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Tipo de diseño de la investigación

La investigación es no experimental, ya que de acuerdo con Hernández, *et ál.* (2010), la investigación no experimental es aquella que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En efecto es lo que se hizo en dicho estudio, sólo se observó el fenómeno sin querer manipular ninguna variable.

1.5.1.1 Investigación longitudinal

La investigación es de tipo longitudinal, ya que según Hernández, *et ál.* (2010), son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución, sus causas y sus efectos. Por lo tanto se hizo una proyección de los vehículos a futuro en base a lo pasado.

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Administración

2.2 Mercadotecnia

2.3 Empresa

*Investigación: arte de rebuscar cosas de muchos
libros viejos que nadie lee, y reunirlos en uno nuevo que nadie leerá.*

John Garland Pollard

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 ADMINISTRACIÓN

2.1.1 Definición de Administración

La palabra administración viene del latín ad (dirección, tendencia) y minister (subordinación u obediencia) y significa cumplimiento de una función bajo el mando de otro; esto es presentación de un servicio a otro (Hernández y Palafox, 2012).

Para Chiavenato (1999), la administración es interpretar los objetivos propuestos por la organización y transformarlos en acción organizacional a través de la planificación, organización, dirección, de todos sus esfuerzos realizado en todas las áreas de la organización.

Mientras que para Wilburg (citado por Hernández y Palafox, 2012), define la administración como la ciencia compuesta de principios, técnicas y prácticas, cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, mediante los cuales se alcanzan propósitos comunes que no se logran de manera individual en los organismos sociales.

Por otro lado Fremont (citado por Hernández y Palafox de Anda, 2012), la define como la coordinación de hombres y recursos materiales para el logro de los objetivos organizacionales, lo que se consigue por medio de cuatro elementos:

1. Dirección hacia objetivos
2. Participación de personas
3. Empleo de técnicas
4. Compromiso de la organización

Por consiguiente, se podría decir que la administración es el proceso de optimizar los recursos para obtener de ellos una máxima eficiencia y eficacia en todas las áreas y niveles de la organización.

2.1.2 Importancia de la Administración

De acuerdo con Reyes y Rodríguez (citado por Fernández, 1991), la importancia de la administración se basa en lo siguiente:

1. La administración se da donde quiera que exista una organización.
2. El éxito de una empresa u organismo social, se debe a la buena administración que posea.
3. Para las grandes empresas, la administración científica es esencial. Para las empresas pequeñas y medianas, la manera más indicada de competir con otras es el mejoramiento de su administración, dicho en otras palabras, tener una mejor coordinación de sus recursos incluyendo al humano.
4. Para lograr un incremento en la productividad, dependerá de una adecuada administración.
5. Para las organizaciones que están en vías de desarrollo, el principal elemento para desarrollar su productividad y su competitividad con otras es mejorar la calidad en su administración.

2.1.3 Proceso Administrativo

El proceso administrativo (PA) es el instrumento teórico básico que le permite al administrador profesional comprender la dinámica del funcionamiento de una empresa (organización).

La palabra proceso evoca la idea de secuencia, con un inicio y un fin. Sin embargo, el proceso administrativo no termina, es continuo por la dinámica de las empresas-organizaciones que lo aplican de manera permanente y simultánea (Hernández y Palafox, 2012).

2.1.3.1 Planeación

Para Hernández y Palafox (2012), la planeación es la proyección impresa de la acción; toma en cuenta información del pasado de la empresa y de su entorno, lo

cual permite organizarla, dirigirla y medir su desempeño total y el de sus miembros, por medio de controles que comparan lo planeado con lo realizado.

La planeación consiste en fijar objetivos, políticas, normas, procedimientos, programas y presupuestos. Contesta a las preguntas:

- ✓ ¿Qué debe hacerse?
- ✓ ¿Por qué debe hacerse?
- ✓ ¿Cuánto y cuando debe hacerse?
- ✓ ¿Quién debe hacerlo?
- ✓ ¿Cómo debe hacerse?

Diversos autores han intentado definir que es la planeación tomando en cuenta todos los elementos anteriores:

Hampton (citado por Hernández y Palafox, 2012), nos dice que la planeación es reflexionar sobre la naturaleza fundamental de la organización y decir como situarla o posicionarla en el ambiente; determinar objetivos a corto plazo y largo plazos; definir métodos de realización.

Goldstein (citado por Hernández y Palafox, 2012), la define como el proceso por el cual la dirección (CEO) o staff directivo de una organización, prevé el futuro y desarrolla los procedimientos de las operaciones necesarias para alcanzarlo.

Reyes (citado por Hernández y Palafox, 2012), dice que la planeación es fijar cursos de acción, estableciendo principios que los orienten. Fijar la secuela de operaciones para realizarlo determinar los tiempos y números necesarios para la realización.

2.1.3.1.1 Importancia de la planeación

De acuerdo con Hernández y Palafox (2012), la planeación es la proyección impresa de las acciones de corto, mediano y largo plazos de las empresas para que operen

con éxito tanto al interior como en el contexto en el que actúan, lo cual les permite administrar sus recursos, organizarlas internamente, dirigirlas, gerenciarlas y controlarlas.

2.1.3.1.2 Herramientas de la planeación

Las herramientas de la planeación gerencial administrativa son el conjunto de instrumentos para ordenar la acción de la empresa en lo gerencial y administrativo. Lo gerencial es para actuar rápido en el contexto competitivo, y lo administrativo para ordenar la información de las acciones dentro de la empresa.

A continuación se definen los elementos y tipos de planes como herramientas de acuerdo con Hernández y Palafox (2012):

- **Estrategia:** El plan central es el estratégico. Hay autores que consideran que la estrategia es también un ordenamiento singular de actividades correctas y congruentes para responder a las necesidades reales del mercado.
- **Políticas:** Las políticas son fundamentales para la correcta administración y gerencia de una empresa. Se define como: “guías generales de la acción gerencial para lograr la estrategia; son establecidas por la alta dirección.”
- **Normas:** Su definición son las reglas administrativas de observancia obligatoria para la realización de una operación, procedimiento, programa o presupuesto.
- **Procedimientos:** Se definen como los planes operativos de flujo continuo y permanente para lograr un producto o servicio determinado. Expresan la secuencia cronológica de las fases de las operaciones, así como los requisitos de forma y fondo que deben cumplirse tanto en las fases intermedias como en el proceso completo para alcanzar su objetivo y su función.

- **Programas:** Los programas como herramienta de planeación, se dividen en dos grandes ramas: para fines de informática y para fines de operación administrativa de una empresa, ambas muy importantes para la gestión de los negocios actualmente.
- **Presupuestos:** Los presupuestos se definen como conjunto de estimaciones programadas acerca de las condiciones de operación y de resultados económicos que prevalecerán en un periodo definido para el mismo (presupuesto), regularmente de una año.
- **Proyectos:** Disposición para la ejecución de un aspecto importante que implica anotar y extender todas las circunstancias principales que deben ocurrir para su logro.
- **FODA:** es de uso corriente para facilitar su memorización. Los elementos internos son las fuerzas generadas y propias de la empresa, y a su vez las debilidades que por razones naturales cualquier organización tiene o se generan en razón del avance tecnológico y de la administración de las demás empresas. Los elementos externos: la competencia sus fortalezas y estrategias, así como sus debilidades, junto con el desarrollo económico, social y tecnológico y las circunstancias políticas representan oportunidades o amenazas.

2.1.3.2 Organización

Para Hernández (citado por Hampton, 1992), nos dice que la organización es fase del proceso administrativo en el cual se aplican las técnicas administrativas para estructurar una empresa u organización social; se definen las funciones por áreas sustantivas, departamentos y puestos; se establece la autoridad en materia de toma de decisiones y la responsabilidad de los miembros que ocupan dichas unidades, y se definen las líneas de comunicación formal que faciliten la comunicación y la

cooperación de los equipos de trabajo, a fin de alcanzar los objetivos de la estrategia.

Reyes (citado por Hampton, 1992), dice que la organización es la estructura de las relaciones que deben existir entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos de un organismo social, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados.

Mientras que para Sisto (citado por Hampton, 1992), la organización es ordenar y agrupar las actividades necesarias para alcanzar los fines establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad, y jerarquía, y estableciendo las relaciones que entre dichas unidades deben existir.

2.1.3.2.1 Importancia de la organización

Según Hampton (1992), hay varias razones:

- La organización, por ser el elemento final del aspecto teórico, recoge, complementa y lleva hasta sus últimos detalles todo lo que la planeación ha señalado respecto a cómo debe ser una empresa.
- Tan grande es la importancia de la organización, que en algunas ocasiones ha hecho perder de vista a muchos autores que no es sino una parte de la administración, dando lugar a que la contrapongan a ésta última, como si la primera representara lo teórico y científico, y la segunda lo práctico y empírico.

2.1.3.2.2 Herramientas de organización

Las herramientas de organización son todas aquellas que apoyan en esta etapa del proceso administrativo.

Las más importantes y comunes que utilizan las empresas son:

- a) Organigramas.
- b) Diagramas de flujo.
- c) Análisis de puestos.
- d) Manuales de organización.

a) Organigramas

Los organigramas son las representaciones graficas de las estructuras lineales funcionales. Se denominan así en razón de que se expresan gráficamente la división del trabajo y las líneas de autoridad y comunicación formal (Ibídem).

b) Diagramas de flujo

Los diagramas de flujo son representaciones graficas del conjunto de operaciones que se realizan en un proceso productivo de repetición continua, en razón de cada uno de los productos que se obtienen de ellos.

c) Manuales de organización

Los manuales son compendios de todos los documentos administrativos, relativos a la estructura, sus organigramas, la organización de los procesos, los puestos y las funciones, que van acompañados de cartas de presentación, la misión, la visión y los valores, además de la historia de la organización.

d) Análisis y descripción de puestos

El análisis de puestos es un método administrativo para estudiar las unidades de trabajo, que consiste en separar todas las actividades que se realizan en un puesto y las partes que lo conforman, a fin de conocer a detalle sus componentes (Ibídem).

2.1.3.3 Dirección

Es la habilidad de términos de competencia ejecutiva que los niveles gerenciales requieren para ejecutar la estrategia con eficiencia, eficacia y efectividad, y tomar las decisiones oportunas hacia los objetivos y estrategias (Ibídem).

Definición por varios autores:

Koontz (citado por Hernández y Palafox, 2012), es influir en los individuos para que contribuyan a favor del comportamiento de las metas organizacionales y grupales. Incluye liderazgo y organización.

Fayol (citado por Hernández y Palafox, 2012), dirigir es el arte de manejar a las personas. Hacer funcionar el cuerpo social constituido. Conocer los recursos de la empresa. Inspeccionar periódicamente al cuerpo social.

Hampton (citado por Hernández y Palafox, 2012), dirección es llevar a cabo actividades mediante las cuales el administrador establece el carácter y tono de su organización, valores, estilo, liderazgo, comunicación, motivación.

2.1.3.3.1 Importancia de la dirección

Es la conducción hacia un rumbo concreto con un objetivo para lograr. Sin embargo, administrativamente es un nivel jerárquico en la estructura, con sus funciones concretas. Todos los ocupantes de los niveles jerárquicos requieren de habilidad directiva, matizada según el nivel de responsabilidad.

Uno de los elementos relevantes de la dirección dentro del proceso administrativo es el liderazgo. Quien ocupa una gerencial general, una gerencia de área o una jefatura requiere de liderazgo para dirigir a sus equipos de trabajo hacia los grandes objetivos de la empresa. Por razones obvias, el nivel más alto es referente principal (Ibídem).

2.1.3.4 Control

De acuerdo con Scanlan (citado por Münch y García, 2009), el control tiene como objeto cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos.

Mientras que para Fayol (citado por Münch y García, 2009), el control consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con el plan adoptado, con las instrucciones

emitidas y con los principios establecidos. Tiene como fin señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente.

Pero para Buchele (citado por Münch y García, 2009), el control es el proceso de medir los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando las medidas correctivas necesarias.

2.1.3.4.1 Importancia del control

Según Münch y García (2009), el control es de vital importancia dado que:

1. Establece medidas para corregir las actividades, de tal forma que se alcancen los planes exitosamente.
2. Se aplica a todo: a las cosas, a las personas, y a los actos.
3. Determina y analiza rápidamente las causas que pueden originar desviaciones, para que no se vuelvan a presentar en el futuro.
4. Localiza a los sectores responsables de la administración, desde el momento en que se establezcan medidas correctivas.
5. Proporciona información acerca de la situación de la ejecución de los planes, sirviendo como fundamento al reiniciarse el proceso de planeación
6. Reduce costos y ahorra tiempo al evitar errores.
7. Su aplicación incide directamente en la racionalización de la administración y consecuentemente, en el logro de la productividad de todos los recursos de la empresa.

2.2 MERCADOTECNIA

2.2.1 Definición de Mercadotecnia

Según la American Marketing Association (AMA), la mercadotecnia es el proceso de planeación, ejecución y conceptualización de precios, promoción y distribución de ideas, mercancías y términos para crear intercambios que satisfagan objetivos individuales y organizacionales.

Para Boone y Kurtz (citado por Fischer y Espejo, 2004), la mercadotecnia consiste en el desarrollo de una eficiente distribución de mercancías y servicios a determinados sectores del público consumidor.

Mientras que para Stanton (citado por Fischer y Espejo, 2004), la mercadotecnia es un sistema global de actividades de negocios proyectadas para planear, establecer el precio, promover y distribuir bienes y servicios que satisfacen necesidades de clientes actuales y potenciales.

2.2.2 Mezcla de mercadotecnia

De acuerdo con Fischer y Espejo (2004), la mezcla de la mercadotecnia, es la oferta completa que la organización hace a sus consumidores: un producto con su precio, su plaza y su promoción.

2.2.2.1 Producto

Este aspecto se refiere al diseño del producto que satisfará las necesidades del grupo para el que fue creado. También es muy importante darle al producto un nombre adecuado y un envase que, aparte de protegerlo, lo diferencie a los demás.

2.2.2.2 Precio

El producto requiere de un precio que sea justo para las necesidades tanto de la organización como del mercado.

2.2.2.3 Plaza

Es necesario establecer las bases para que el producto pueda llegar al fabricante al consumidor; estos intercambios se dan entre mayoristas y detallistas. Es importante el manejo de materiales, transporte y almacenaje, con el fin de proporcionar el producto el manejo óptimo al mejor precio, es el mejor lugar y al menor tiempo.

2.2.2.4 Publicidad y promoción

Esta función consiste en dar a conocer el producto al consumidor, y persuadirlo para que adquiera productos que satisfagan sus necesidades. No solo se promocionan los productos a través de los medios masivos de comunicación, si no también mediante folletos, regalos, muestras, etc. Para alcanzar los objetivos, es necesario combinar las estrategias de promoción, como las relativas a las ventas, la publicidad y las relaciones públicas (Ibídem).

2.2.3 Mercado

Según Fischer y Espejo (2004), un mercado son los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio. Esta definición se complementa con los siguientes tres elementos:

- La presencia de uno o varios individuos con necesidades y deseos para satisfacer.
- La presencia de un producto que pueda satisfacer las necesidades.
- La presencia de personas que ponen los productos a disposición de los individuos con necesidades a cambio de una remuneración.

Mientras que para Kotler (2001), afirma que un mercado está formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico y que podrían estar dispuestos a participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo.

2.2.3.1 Mercado meta

El mercado meta son el conjunto de consumidores con necesidades o características comunes que la empresa se propone atender.

2.2.3.2 Mercado potencial

Se refiere a las personas que podrían comprar el producto, es decir que cuenten con el poder adquisitivo.

2.2.3.3 Mercado real

El mercado real se refiere a las personas que normalmente adquieren el producto.

2.2.3.4 Segmentación de mercados

La segmentación de mercados es el proceso mediante el que se identifica o se toma a un grupo de compradores homogéneos, es decir, se divide el mercado en varios submercados o segmentos de acuerdo con los diferentes deseos de compra y requerimiento de los consumidores (Fischer y Espejo, 2004).

2.2.4 Oferta y demanda

2.2.4.1 Oferta

Para Vargas (2002), la oferta se refiere al vendedor, que suponemos que también es el productor, y tiene una función fundamental en la economía, ya que es el responsable de reunir los factores de la producción: trabajo, capital, organización y tierra, para producir un bien que más adelante llevara al mercado para su venta.

2.2.4.2 Demanda

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que un consumidor compra a un precio determinado para satisfacer sus necesidades. Sin embargo la demanda de cualquier bien no solo se explica por la cantidad que necesitamos del mismo; el comprador debe gastar una parte de su ingreso y pagar un precio por lo que compra; al menos debe considerar también su ingreso presente y futuro, sus gustos y preferencias y el precio de los bienes relacionados (Ibídem).

2.3 EMPRESA

2.3.1 Definición de empresa

Según el Diccionario de la Real Academia, empresa es una acción ardua y dificultosa que valerosamente un individuo comienza o inicia. En el ámbito profesional del desarrollo de la empresa y organizaciones, este concepto requiere ser abordado de manera más profunda.

Basagoiti (citado por Hernández y Palafox de anda, 2012), nos dice que la empresa es una entidad moral nacida de las necesidades de la comunidad; su finalidad no es exclusivamente económica, es un ente social que necesita de lo económico. La empresa es un servicio, nace de la necesidad del servicio, es para servir, para ser útil y quizá por eso a sus frutos, en castellano, le llamamos utilidad.

2.3.2 Clasificación de las empresas

Los criterios de la clasificación de las empresas varían según los diversos organismos que los establecen en México: Nacional Financiera, Secretaria de Economía e incluso el sector privado.

Según Nacional Financiera (NAFIN, 2008), las empresas se clasifican en torno a 2 factores: número de trabajadores y ventas anuales, a continuación se muestra una clasificación de acuerdo al tamaño y el sector de las empresas.

Tabla 1. Clasificación de las empresas

TAMAÑO	SECTOR	RANGO DE NÚMERO DE TRABAJADORES	RANGO DE MOTO DE VENTAS ANUALES (MDP)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4
Pequeña	Comercio	Desde 11 a 30	Desde \$4.01 hasta \$100
	Industria servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicios	Desde 51 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250

Fuente: Nacional Financiera, 2008.

III. PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE MULTISERVICIOS BBW

3.1 Plan Administrativo

3.2 Plan Comercial

*El secreto del éxito en los negocios
está en detectar hacia dónde va el mundo y llegar ahí primero.*

Bill Gates

III. PLAN ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL DE MULTISERVICIOS BBW

Figura 1. Logotipo de MultiServicios BBW



Fuente: Multiservicios BBW

3.1 PLAN ADMINISTRATIVO

3.1.1 Quienes somos

Somos una empresa dedicada a la venta de llantas, rines, accesorios y servicios. Contamos con un equipo de trabajo capacitado para brindar el mejor servicio para automóviles tales como alineación, balanceo, rotación y mantenimiento de suspensión.

Además ofrecemos una amplia variedad de llantas para todo tipo de automóviles lo cual nos ha llevado a ser una empresa con mayor demanda de la región.

Nuestra infraestructura está diseñada para ofrecer un servicio de calidad, con seguridad, rapidez ya que cuenta con un espacio amplio donde pueden estacionarse los clientes, se cuenta con un almacén y alta tecnología para ofrecer los mejores servicios.

Además de estar comprometidos con la seguridad del cliente, también estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, tratando de darle un buen uso a las llantas desechables, también somos conscientes de la importancia de ser partícipes del desarrollo de la región.

3.1.2 Definición del negocio

3.1.2.1 Orientado al producto

Vendemos llantas y rines de todo tipo de marcas para automóviles, camionetas, entre otros, además se ofrecen servicios como alineación, balanceo y mantenimiento de suspensión.

3.1.2.2 Orientado al mercado

Generar en los clientes seguridad y satisfacción al adquirir llantas de calidad, al obtener una mejor conducción de su vehículo.

3.1.3 Misión

Proporcionar productos de alta calidad y un servicio profesional garantizado que asegure la satisfacción de las necesidades automotrices de nuestros clientes y la superación de sus expectativas.

3.1.4 Visión

Ser una empresa de servicios automotrices líder en la región, con personal altamente calificado, motivado y comprometido con la excelencia y calidad de nuestros servicios.

3.1.5 Objetivos

3.1.5.1 Objetivo general

Ser una empresa altamente competitiva que ofrezca la más alta calidad en llantas, rines, servicios y accesorios a un buen precio, donde la confianza y responsabilidad sean la base de la seguridad del cliente.

3.1.5.2 Objetivos específicos

- Conducirnos con amabilidad e integridad, siendo consciente de nuestra imagen misma que sea definida por la conducta de cada uno de los empleados.

- Brindar eficiencia y eficacia por parte del personal que labora en esta empresa, empleando los procedimientos para una mejora continua del servicio.
- Ofrecer una amplia variedad de marcas, de acuerdo a las necesidades de los consumidores.
- Ganar a la competencia en ventas y servicios automotrices, para un adecuado crecimiento.
- Proporcionar productos y servicios económicos, para que estén al alcance de los consumidores.

3.1.6 Necesidades que atiende

Nuestros productos y servicios van dirigidos a cualquier persona que tenga automóvil, camioneta porque atiende las necesidades de transporte al proporcionarle llantas a su automóvil, así como servicios de alineación, balanceo y suspensión para la mayor seguridad al momento al trasladarse de un lugar a otro.

3.1.7 Ventajas competitivas

Las ventajas competitivas son aquellos aspectos que nos distinguen de los demás y nos hacen ser mejores que la competencia, ahora bien una vez realizado un análisis de la competencia de la empresa Multiservicios BBW podemos decir que nos hace diferente y mejor de las llanteras del municipio de Tejupilco y comunidades cercanas.

Algunas ventajas competitivas de la empresa Multiservicios BBW son:

- Cuenta con un espacio suficiente para ofrecer sus productos y servicios con gran facilidad.
- Las instalaciones de la llanteras son lo suficientemente amplias ya que cuenta con dos locales para el establecimiento de las llantas, y un espacio considerable en el que se ubica la maquinaria y equipo y se proporciona el servicio a los clientes.

- La empresa tiene también la ventaja de contar con una excelente ubicación ya que se encuentra establecida sobre el libramiento donde transitan varios automóviles.
- La maquinaria y equipo con la que cuenta la llantera es nueva y de buena calidad por lo que el servicio que ofrece tiende a ser el mejor de la competencia.
- Se ofrece un precio considerable y bueno para los clientes, en base a la venta de llantas, rines y accesorios y servicios tales como alineación, balanceo y mantenimiento de suspensión.
- Dan a conocer sus productos y servicios a través de diversos medios de publicidad, incluyendo redes sociales.
- Incluyen la promoción de ventas, manejando diversas promociones en diferentes épocas del año.
- Personal capacitado y especializado, que brinda el mejor trato al cliente.

3.1.8 Políticas generales

En Multiservicios BBW estamos comprometidos con el trabajo de calidad y la mejor disposición del personal. Buscamos satisfacer a nuestros clientes brindando confianza, seguridad y rapidez en los servicios que ofrecemos al mercado.

Para el logro de estos propósitos se establece:

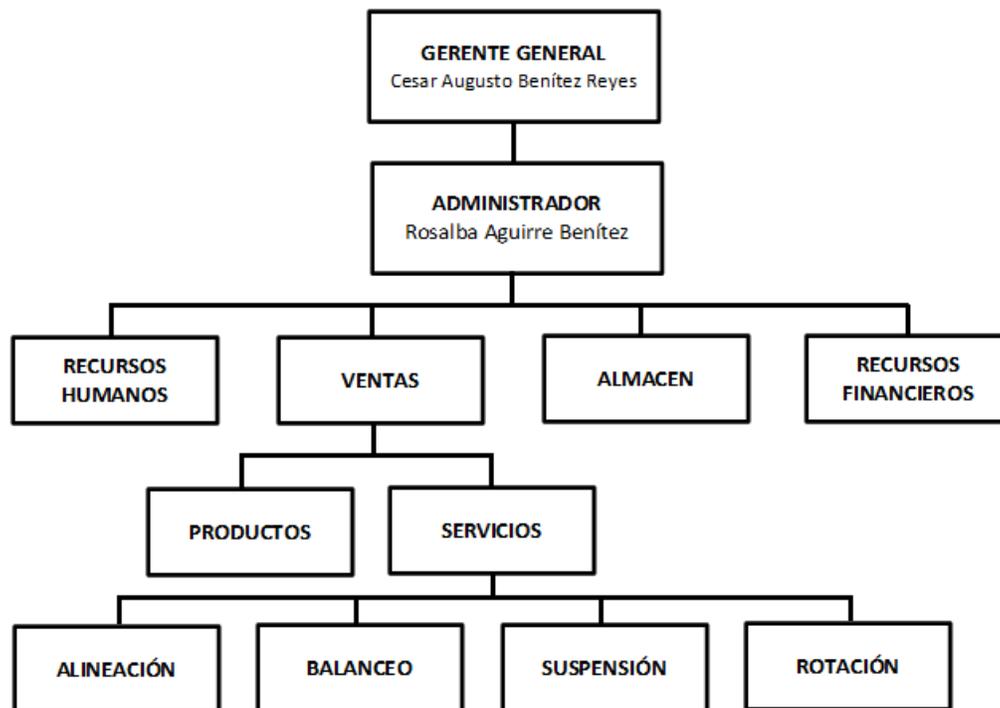
- Realizar todo trabajo con excelencia.
- Estar al día con las nuevas técnicas automotrices que permiten llevar a cabo nuestras actividades de manera eficaz y eficiente.
- Obtener herramientas que ayuden a optimizar los recursos técnicos y mecánicos, para reducir el tiempo de espera de respuesta con nuestros clientes.
- Promover el uso de vestimenta oficial en todos los empleados como representación de pertenencia a la empresa.

- Hacer sentir a nuestros clientes seguros, brindando presupuestos reales, detallando el servicio que se realizara, escuchándole atentamente, resolviéndole sus dudas y dándole la prioridad que este merece.
- Mantener en buen estado todos los productos que se venderán a nuestros clientes, mostrando que son nuevos y no están en desuso, o en caso contrario que no se encuentren caducos o faltos de alguna cosa.
- El equipo y herramienta no será prestado, sin autorización del gerente.

3.1.9 Organigrama

A continuación se muestra la estructura orgánica de la empresa de Multiservicios BBW, la cual es lineal ya que concentra la autoridad en una sola persona es decir en el gerente general, quién es el Sr. Cesar Augusto Benítez Reyes, quien toma todas las responsabilidades de mando, delega su autoridad al administrador de tal manera que distribuye el trabajo en cuatro departamentos: recursos humanos, ventas, almacén y recursos financieros.

Figura 2. Organigrama de Multiservicios BBW



Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo.

3.1.10 Descripción de funciones

3.1.10.1 Gerente general

- Administrar eficientemente cada uno de los recursos de la organización, para el logro de objetivos.
- Vigilar que las actividades se realicen tal y como se ordenaron en cada uno de los departamentos.
- Proporcionar la información necesaria para lograr de manera efectiva las operaciones diarias de la empresa.
- Supervisar que los recursos financieros, materiales, tecnológicos y humanos sean usados eficientemente de acuerdo a lo planeado, para un correcto funcionamiento.

3.1.10.2 Administrador

- Administrar cada uno de los recursos disponibles de acuerdo a lo que indique la gerencia general.
- Organizar el trabajo de acuerdo a las principales actividades a desempeñar en la empresa.
- Planear las actividades diarias de la empresa para un crecimiento progresivo.
- Motivar a los empleados, además de resolver conflictos y desacuerdos laborales.
- Identificar las oportunidades y amenazas del mercado.

3.1.10.3 Departamento de recursos humanos

- Se encargará de seleccionar al personal, determinando de entre todos los candidatos cuál es el que más se adecúa al puesto que ofrecemos.
- La principal herramienta de selección de personal es la entrevista. En la entrevista de trabajo se determinará si el candidato posee las habilidades y destrezas mínimas exigidas.
- Se evaluará su formación y experiencia previa en puestos similares y se le establecerá una puntuación global.
- En base a esta puntuación se podrá escoger al candidato idóneo.

- Se determinara de acuerdo a las funciones el pago correspondiente a los trabajadores.

3.1.10.4 Departamento de ventas

- Verificar las entradas y salidas del almacén.
- Identificar oportunidades de mercado.
- Expedir facturas por las ventas realizadas.
- Elaborar un pronóstico de venta.
- Realizar publicidad y promoción de ventas.
- Llevar un adecuado control y análisis de las ventas.
- El departamento de ventas debe mantener una relación directa con el almacén a fin de contar con suficiente inventario para cubrir la demanda.

3.1.10.5 Departamento de almacén

- Planificación de los espacios necesarios y la organización de nuestro almacén.
- Verificar los inventarios de cada uno de los productos.
- Checar las salidas de las llantas por medio de algún reporte del personal encargado para que no existan perdidas de estas mismas.
- Controlar las entradas y salidas de los productos, material y equipo.

3.1.10.6 Departamento de recursos financieros

- Verificar el cumplimiento del control interno en la información financiera interna de la llantera.
- Desarrollar de manera eficiente las actividades de custodia, control y manejo del dinero del negocio.
- Elaborar los estados financieros requeridos para llevar acabo la contabilidad financiera.
- Dar cumplimiento de las obligaciones tributarias.

3.2 PLAN COMERCIAL

3.2.1 Descripción de productos y servicios

3.2.1.1 Descripción de productos

La llantera BBW maneja una amplia variedad de productos como:

- Llantas
- Rines
- Amortiguadores
- Suspensiones
- Balatas, etc.

Figura 3. Productos



Las marcas de llantas y refacciones que comercializa, son las más reconocidas del mercado como:

- Continental
- Michelin
- Coopertires
- Bfgoodrich
- Venezia
- Goodyear
- Bridgestone
- Pirelli
- Dunlop
- Aurora
- Uniroyal
- Starfire
- Kelly
- Firestone
- Kyb
- Maxxis
- Wanly tire
- Generaltire

Figura 4. Logotipo de las marcas



En el apartado de anexos (A. 3 Lista de productos de Multiservicios BBW) se presenta una lista larga y detallada de los diferentes productos y marcas que ofrece, con sus respectivos precios.

3.2.1.2 Descripción de servicios

Los servicios que ofrece la llantera BBW son los siguientes:

- Alineación
- Balanceo
- Rotación
- Suspensión

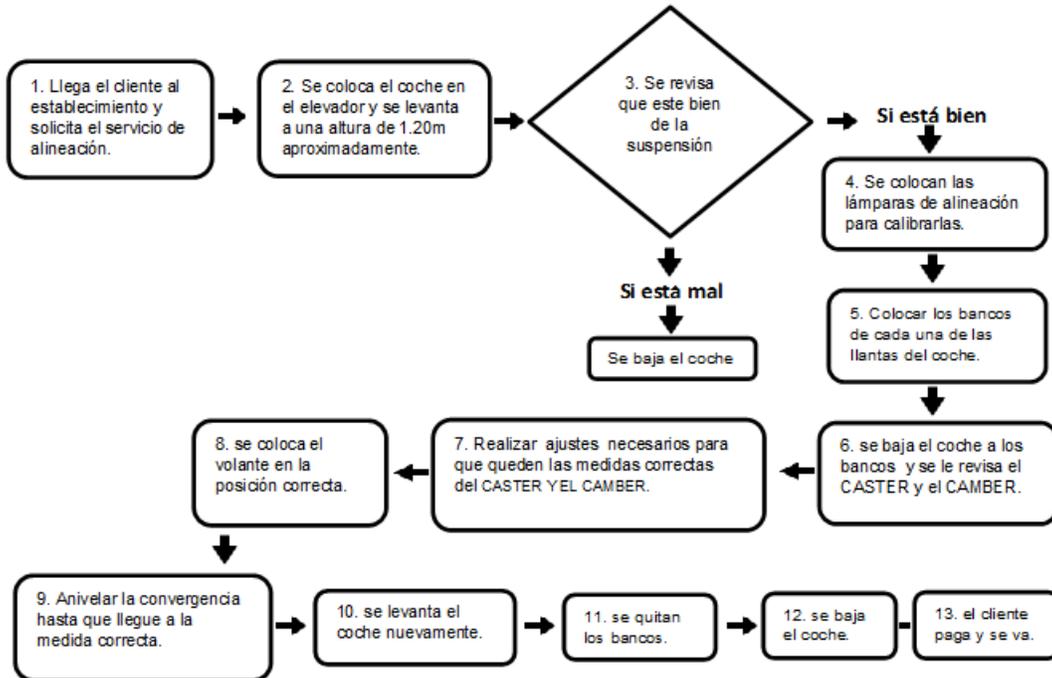
Tabla 2. Servicios y precios de Multiservicios BBW

SERVICIO	DESCRIPCIÓN	PRECIO (\$)
Alineación	Se realiza el servicio de alineación a coches y camionetas pequeñas.	100.-
Balanceo	El servicio de balanceo se divide en 2 partes: <ul style="list-style-type: none">• Rin Deportivo• Rin Normal	40.- 25.-
Rotación	Se realizara el servicio de rotación a coches y camionetas.	50.-
Suspensión	Se realizara el servicio de chequeo de suspensión a coches y camionetas.	50.-

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.1.2.1 Proceso del servicio de alineación

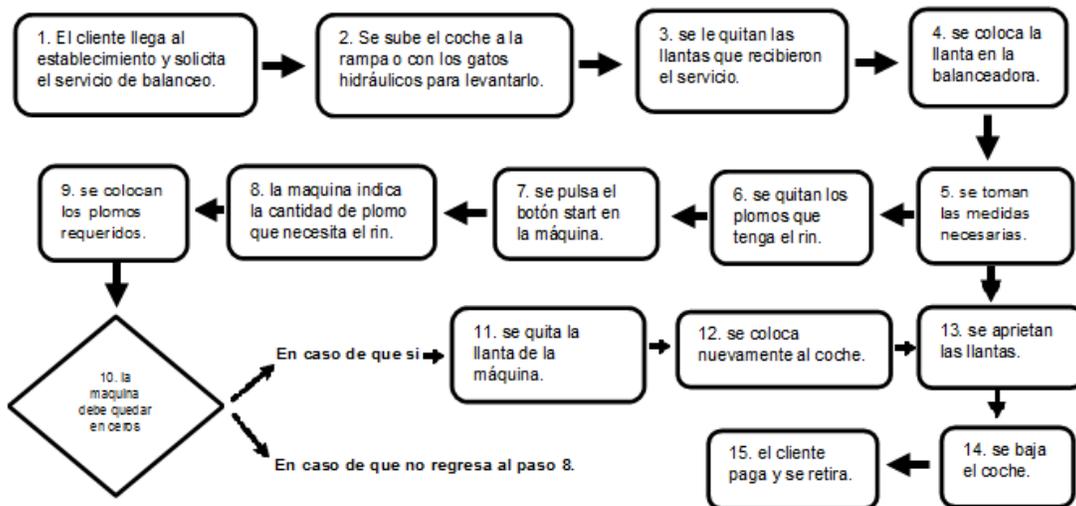
Figura 5. Proceso del servicio de alineación



Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.1.2.2 Proceso del servicio de balanceo

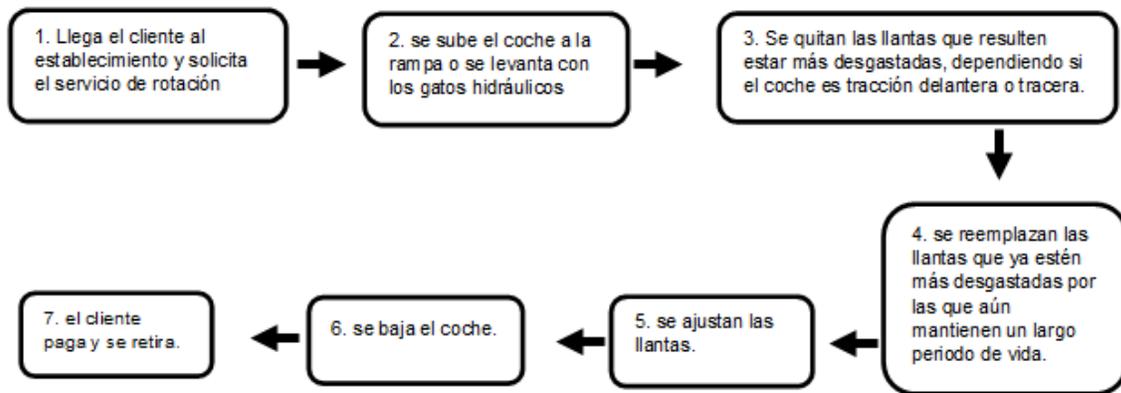
Figura 6. Proceso del servicio de balanceo



Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.1.2.3 Proceso del servicio de rotación

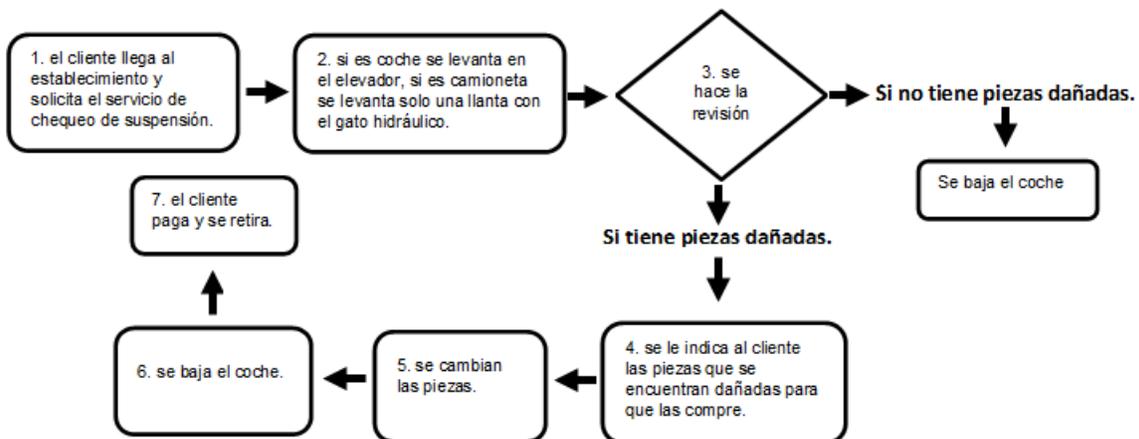
Figura 7. Proceso del servicio de rotación



Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.1.2.4 Proceso del servicio de cambio de suspensión

Figura 8. Proceso del servicio de cambio de suspensión



Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.2 Análisis del mercado

3.2.2.1 Mercado meta

Nuestros productos y servicios van dirigidos a cualquier persona de Tejupilco que tenga automóvil o camioneta,

3.2.2.2 Mercado real

Nuestros clientes reales son principalmente personas con algún vehículo privado ya sea automóvil o camioneta austera.

3.2.2.3 Mercado potencial

Personas de los municipios cercanos como Luvianos, Amatepec y Tlatlaya que cuenten con algún automóvil.

3.2.2.4 Segmentación del mercado

Dentro de nuestro mercado tenemos dos segmentos y estos a su vez se dividen en subsegmentos, tal como a continuación se detallan:

Tabla 3. Segmentación de mercados de Multiservicios BBW

CAMIONETAS / AUTOS	PRODUCTO / SERVICIOS	MARCAS
Transporte privado		
Austero	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación y Balanceo • Suspensión y rotación • Rines • Llantas 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelly • Starfire • Lanvigator • Tornel
Lujo	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación y Balanceo • Suspensión y rotación • Rines • Llantas 	<ul style="list-style-type: none"> • Goodyear • Michelin • Pirelli • Dunlop • Continental
Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación y Balanceo • Suspensión y rotación • Rines • Llantas 	<ul style="list-style-type: none"> • Bfgooddrich • Goodyear • Michelin • Pirelli • Dunlop • Continental
Transporte publico		
Taxis / Ruleteras	<ul style="list-style-type: none"> • Alineación y Balanceo • Suspensión y rotación • Rines • Llantas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooper • Aurora • Venezia

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.3 Análisis de la demanda

3.2.3.1 Proyección de la demanda

- **Demanda del Mercado Meta - Tejupilco**

La demanda pronosticada para el año 2016 es de 14,411 vehículos en circulación para el municipio de Tejupilco, esto significa una disminución de la demanda del 1.9%, ya que en el año 2014 había 14,699 vehículos registrados, lo que equivale a 288 vehículos menos (Anexo A.1 Proyección de la demanda del mercado meta-Tejupilco).

Por lo tanto se prevé para el año 2016 una disminución en la demanda de los servicios automotrices, ya que si al mes se atendían aproximadamente 120 vehículos, para el año 2016 se espera una demanda de 117 vehículos, es decir 3 vehículos menos al mes, con respecto al año anterior. En vista de que se pronostica una pequeña reducción de la demanda de servicios automotrices, será necesario implementar estrategias de mercadotecnia para mantener el número de vehículos atendidos.

- **Demanda del Mercado Potencial – Amatepec / Luvianos / Tlatlaya**

El mercado potencial de Multiservicios BBW son los Municipios de Amatepec, Luvianos y Tlatlaya, por lo que se pronosticó la demanda en base al número de vehículos registrados a través del Método de Regresión Lineal.

En el año 2014 el municipio de Amatepec tenía 3,677 vehículos registrados, mientras que para el 2016 se pronostica una demanda de 3,497 vehículos, lo que nos permite determinar una pequeña disminución de la demanda del 4.8%, el equivalente a 180 vehículos menos. Esto representa que el municipio de Amatepec tendrá una reducción en la demanda de servicios automotrices (Anexo A.2.1 Proyección de la demanda del mercado potencial-Amatepec).

Por otro lado el municipio de Luvianos en el año 2014 registro 4,730 vehículos, pero se pronostica para el 2016 una demanda de 4,855 vehículos, lo cual permite determinar un aumento del 2.6% de la demanda de vehículos, es decir 125 vehículos más; lo que corresponde a un incremento en la demanda de servicios automotrices (Anexo A.2.2 Proyección de la demanda del mercado potencial-Luvianos).

Con respecto al municipio de Tlatlaya, en el año 2014 registro 3,017 vehículos, pronosticando para el año 2016 un total de 2,819 vehículos, por lo que se espera una disminución del 6.5% de la demanda de vehículos, lo que importa a 198 vehículos menos, es decir se estima una reducción en la demanda de servicios

automotrices (Anexo A.2.3 Proyección de la demanda del mercado potencial-Tlatlaya). Por lo tanto el mercado potencial más atractivo para Multiservicios BBW, es el municipio de Luvianos ya que tiene las características necesarias para que adquieran los productos y servicios que ofrece la llantera, esto debido a que es el único municipio de la región sur que presenta un aumento en el número de vehículos registrados, lo cual representa un incremento en la demanda de servicios automotrices en el municipio de Luvianos.

3.2.4 Análisis de la oferta

3.2.4.1 Competidores actuales

Hoy en día es esencial ser competitivo para subsistir en el mercado, es decir, tener la capacidad de poder compararse con otras empresas del mismo giro y sobresalir, por eso se dice que la competencia es una situación en la que los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quien compran o adquieren estos bienes y servicios.

Entre los principales competidores se encuentran los siguientes:

- **Multiservicios Villa:** Este establecimiento ofrece la venta de llantas y servicio de alineación y balanceo para automóvil, se encuentra ubicado sobre la avenida Cristóbal Hidalgo, sus instalaciones son reducidas, tiene 4 trabajadores los cuales no están capacitados para brindar un servicio de calidad. No tiene en existencia una amplia variedad de llantas, por lo que cuando se requiere alguna, se tiene que hacer un pedido el cual tarda demasiado en llegar y con respecto a sus precios, maneja los precios de venta sugeridos por el distribuidor.
- **Llantera 14 hermanos:** Está llantera tiene buena ubicación ya que se encuentra en el libramiento oriente de Tejupilco, cuenta con un espacio suficiente para atender a los clientes, los precios que maneja son los sugeridos por el fabricante, cuenta con 2 trabajadores. No maneja una amplia variedad de marcas, además no implementa ningún tipo de publicidad.

- **Llantas servicios y accesorios Hernández:** Esta llantera está ubicada sobre la carretera Tejupilco-Tlatlaya, la cual es muy transitada, sus infraestructura es amplia y espaciosa en comparación a los demás competidores; cuenta con el equipo y personal suficiente para brindar un servicio de calidad, los precios que tiene son de acuerdo a los precios sugeridos por los fabricantes, además la publicidad que implementa es escasa y poco llamativa.
- **Llantera Avilés:** Esta llantera se encuentra en la avenida 27 de Septiembre, ofrece la venta de llantas y rines, sin embargo no brinda el servicio de alineación, ya que no cuenta con la infraestructura ni con el equipo necesario para brindar dichos servicios. Sus precios son por arriba de los precios sugeridos por el distribuidor. No tiene maneja ningún tipo de publicidad.

Tabla 4. Competidores actuales de Multiservicios BBW en Tejupilco

FACTORES	COMPETIDORES			
	Servicios Hernández	Multiservicios Villa	Llantera 14 Hermanos	Llantera Avilés
Antigüedad	10 años	7 años	1 año	8 años
Ubicación	Excelente	Regular	Buena	Regular
Publicidad y promociones	Escasa y poco llamativa	Escasa y poco llamativa	Ninguna	Ninguna
Calidad del servicio	Buena	Regular	Regular	Mala
Precio	Sugeridos por distribuidor	Sugeridos por distribuidor	Sugeridos por distribuidor	Por arriba de los sugeridos por el distribuidor
Personal	Suficiente y calificado	Suficiente pero poco especializado	Insuficiente y poco especializado	Insuficiente y poco especializado

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

Por lo tanto el principal competidor de acuerdo al análisis realizado es Llantas y Servicios Hernández, ya que tiene 10 años presente en el mercado de Tejupilco, ganando prestigio y reconocimiento de los clientes, por otro lado algo que lo hace mejor es la excelente ubicación, además de que cuenta con la infraestructura y equipo suficiente para brindar un servicio de calidad, lo que implica rapidez en el servicio, debido a que cuenta con personal calificado. Sin embargo la publicidad que implementa en el negocio es escasa y poco atractiva para los consumidores.

3.2.4.2 Competidores potenciales

De acuerdo al análisis de la demanda del mercado potencial, el municipio de Luvianos es el más indicado para que la llantera de Multiservicios BBW incursione en él, ya que ya que tiene las características necesarias para que los clientes adquieran los productos y servicios que ofrece, por lo que se ha identificado los competidores potenciales de dicho municipio, es decir se ha considerado la competencia que se tendrá en aquel lugar en un momento dado en que Multiservicios BBW decida abrir una nueva sucursal en Luvianos, expandiendo su mercado.

- **Llantera Continental:** Esta llantera tiene 7 años de antigüedad en el mercado, la cual brinda el servicio de alineación y balanceo, se encuentra sobre la carretera Tejupilco-Luvianos, se caracteriza por no implementar publicidad ni promoción, además que no cuenta con personal capacitado para brindar los servicios, sus precios se encuentran por arriba de los precios de venta sugeridos por los distribuidores. No tiene una amplia variedad de productos ni marcas.
- **Llantera el sur:** Su ubicación es poco estratégica, ya que se localiza en la salida camino a la localidad de Vallecitos de Hermiltepec, que pertenece al municipio de Luvianos, es un negocio de nueva creación ya que cuenta con solo 2 años de antigüedad en el mercado, su personal es insuficiente para brindar sus servicios de alineación y balanceo, por otro

lado su infraestructura es amplia y espaciosa por lo que se puede considerar como una ventaja para el negocio. Con respecto a la publicidad del negocio, prácticamente está es nula. Además de que los precios que maneja son de acuerdo a los precios sugeridos por el distribuidor.

Tabla 5. Competidores potenciales de Multiservicios BBW en Luvianos

FACTORES	COMPETIDORES	
	Llantera Continental	Llantera El sur
Antigüedad	7 años	2 años
Ubicación	Regular	Mala
Publicidad y promociones	Ninguna	Ninguna
Calidad del servicio	Regular	Regular
Precio	Por arriba de los sugeridos por distribuidor	Sugeridos por distribuidor
Personal	Insuficiente y poco especializado	Insuficiente y poco especializado

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

Por lo tanto el principal competidor de acuerdo al análisis realizado es la Llantera Continental, ya que tiene 7 años presente en el mercado de Luvianos, además de que tiene una mejor ubicación en comparación con la competencia, sin embargo maneja precios por arriba de los sugeridos por el distribuidor, además no tiene ningún tipo de publicidad, por lo que la Llantera Multiservicios BBW no tendría competidores fuertes en este mercado.

3.2.5 Canales de distribución

El canal es indirecto, ya que el fabricante le distribuye a Multiservicios BBW como minorista, éste a su vez al consumidor final.

Figura 9. Canal de distribución



Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.6 Análisis FODA

Tabla 6. Análisis FODA de Multiservicios BBW

INTERNOS	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Relación cordial con los proveedores. • Ofrecemos precios accesibles para nuestros clientes. • Amplia infraestructura. • Maquinaria y equipo de alta tecnología. • Buena atención al cliente. • Variedad de llantas y productos automotrices. • La empresa no tiene deudas • Contamos con una ubicación estratégica. • La limpieza y organización del establecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de mano de obra calificada. • No se cuenta con un especialista en mercadotecnia. • La publicidad es nula. • Falta en el uso de sistemas administrativos, es decir no se cuenta con un software de administración. • Administración empírica • Falta de espacio para cubrir la demanda. • Falta de asesoramiento contable y administrativo
EXTERNOS	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Obtener un crédito. • Número creciente de consumidores. • Gran variedad de proveedores. • Crear nuevas sucursales. • Aumento de automóviles nuevos. • Incremento de los mercados. • Ofrecer más servicios. • Incrementar la variedad de productos. • Ampliación del negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto número de competidores fuertes. • Productos y servicios sustitutos. • Alta fiscalización. • Constante cambio de la tecnología. • Competencia en el precio. • Cambios constantes en la economía de la población. • Incremento en los costos de los productos que se comercializaran. • Crisis o inflación de los productos.

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

3.2.8 Mercadotecnia

3.2.8.1 Objetivos de mercadotecnia

- Adquirir nuevos clientes para ser un negocio más reconocido en la región.
- Incrementar las ventas en un 20% en un periodo de cuatro meses.
- Crear nuevas sucursales en un periodo de 4 años.
- Mejorar la imagen de la empresa.
- Dar a conocer nuestros diferentes productos y servicios automotrices con lo que cuenta la empresa.
- Implementar promociones de compra para que el consumidor se convenza de adquirir nuestros productos.
- Dar a conocer las promociones vigentes a través de diferentes medios de comunicación.

3.2.8.2 Estrategias de mercadotecnia

a) Producto/Servicio

- Ofrecer a nuestros clientes asesorías sobre la mejor opción en llantas y servicios para su automóvil.
- Incluir nuevos atributos al negocio como slogan, logotipo, etc.
- Ampliar nuestra línea de productos y/o servicios como alineación, balanceo, mantenimiento de suspensiones, cambio de aceite y venta de llantas para motonetas.

b) Precio

- Reducir los precios por debajo de la competencia, para poder ganarle mercado.

c) Plaza

- Ofrecer nuestros productos y servicios vía internet o llamadas telefónicas.
- Aumentar nuestros puntos de venta.

d) Publicidad/Promoción

- Colocar anuncios en el periódico de la región “el Nativo” además de anunciar nuestras promociones por medio del radio “radio roca” y perifoneo en las diversas localidades del municipio de Tejupilco.
- Elaborar carteles y volantes mostrando nuestros anuncios, y colocándolos en el interior de nuestra empresa.
- Ofrecer promociones relacionadas con productos o servicios gratis.
- Hacer descuento de un cierto porcentaje en la obtención de algún servicio como el cambio de amortiguadores.
- Ofrecer paquetes promocionales como en la compra de las 4 llantas alineación y balanceo gratis.

Figura 10. Anuncio publicitario de MultiServicios BBW

MULTISERVICIOS BBW

Llantas - Rines - Suspensión

LUNES A VIERNES DE 9:00 AM A 6:00 PM
SÁBADOS Y DOMINGOS DE 9:00 AM A 3:00 PM
TEL: (724) 26 7 40 57 Ó 7221375920

MICHELIN **KUMHO TYRES** **GOODYEAR**
BFGoodrich **PIRELLI** **DUNLOP**
YOKOHAMA **Firestone** **BRIDGESTONE**

“EL SABOR DE LA ADRENALINA AL MÁXIMO”
PERFORMANCE

BBW
WHEELS

Premium

Fuente: Multiservicios BBW

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

4.2 Recomendaciones

*Para empezar un gran proyecto, hace falta valentía,
para terminar un gran proyecto, hace falta perseverancia.*

Anónima.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- En el año 2016 se prevé una disminución en la demanda de servicios automotrices debido a una reducción del 1.9% de los vehículos registrados en circulación en el municipio de Tejupilco. Esto puede ser a causa de diversos factores:

Debido al aumento en la demanda de los productos sustitutos como motos y transporte público. Ya que si el precio de los autos aumenta su demanda bajara y la población buscara un bien que pueda adquirir de acuerdo a su nivel de ingresos.

Por el precio de los bienes complementarios, es decir si el precio de la gasolina aumenta podría presentarse una disminución en la demanda de autos que usan gasolinas, prefiriendo un medio de transporte más barato como taxis, ruleteras, camiones, motos e incluso hasta bicicletas.

- Con respecto a los municipios de Amatepec y Tlatlaya se espera una baja del 4.8% y 6.5% respectivamente en el número de vehículos registrados en circulación lo que representa una disminución en servicios automotrices en el 2016. Pero el municipio de Luvianos presento un aumento del 2.6% para el año 2016 lo que equivale a un incremento en la demanda de servicios automotrices. Esto puede ser a causa de diversos factores:

De acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO) 2010 de INEGI, los municipios de Amatepec, Tlatlaya y Luvianos están clasificados como municipios con pobreza y marginación en alto grado; siendo esta una de las razones por las que disminuirá el número de vehículos, ya que a menor nivel de ingresos menor demanda de bienes automotrices.

La población de dichos municipios, demanda más servicios sustitutos como transporte público, lo que incluye taxis y ruleteras.

En el caso del municipio de Luvianos se presenta un aumento del 2.6% debido a las remesas de los migrantes las cuales pueden ser usadas para la compra de vehículos. Por otro lado también se considera la entrada de vehículos americanos los cuales son legalizados.

- Un plan comercial permite identificar oportunidades de mercado, las cuales tiene que aprovechar Multiservicios BBW.
- El mercado potencial más atractivos para Multiservicios y accesorios BBW es el Municipio de Luvianos, mientras que el menos conveniente es Tlatlaya.
- Un plan administrativo permite a los negocios tener un desarrollo progresivo, especialmente para negocios de nueva creación como lo es Multiservicios BBW.
- Un plan administrativo y comercial facilita las funciones administrativas de dirección y control de Multiservicios BBW.

4.2 RECOMENDACIONES

- Se sugiere que Multiservicios BBW, expanda sus servicios y productos a una nueva sucursal en el Municipio de Luvianos, ya que se espera un incremento en la demanda de servicios automotrices.
- Debido a que se espera una disminución en la demanda en el municipio de Tejupilco, la llantera Multiservicios BBW tiene que implementar más publicidad y promoción de sus productos y servicios, que sean de carácter atractivo para mantener y atraer nuevos clientes, logrando conservar las ventas estables y si es posible incrementarlas.
- Ampliar la línea de productos y/o servicios como alineación, balanceo, mantenimiento de suspensión, venta de llantas para motocicletas, motonetas, entre otros.
- Marketing a través de las redes sociales actuales, haciendo promociones periódicas y continuas de los productos y servicios que la empresa ofrece.
- Considerar las amenazas que presenta Multiservicios BBW, para diseñar estrategias que le permitan contrarrestarlas. Por otro lado aprovechar las oportunidades del negocio, como la incursión en nuevos mercados.

V. REFERENCIAS

5.1 Bibliografía

5.2 Cibergrafía

*Los momentos finales de una experiencia,
determinan el recuerdo que conservaremos de la misma.*

Daniel Kahneman

V. REFERENCIAS

5.1 BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de la investigación. Introducción a la investigación científica*. Sexta edición. Edit. Episteme. Caracas, Venezuela.

Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la teoría general de la administración*. Quinta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Fernández J. A. (1991). *El proceso administrativo*. Edit. Diana. México.

Fischer, L. y Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. Cuarta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Hampton, D. (1992). *Administración*. Tercera edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Hernández, S. y Palafox, G. (2012). *Administración. Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. Tercera edición. Edit. McGraw-Hill. México D.F.

Münch L. y García, J. (2009). *Fundamentos de administración*. Octava edición. Edit. Trillas. México D.F.

Münch L. y García, J. (2012). *Fundamentos de administración*. Octava edición. Edit. Trillas. México D.F.

Kotler, P. (2001). *Dirección de Mercadotecnia*. Octava edición. Edit. Pearson Educación. México.

Real Academia Española. *Empresa*. En Diccionario de la lengua española.

Reyes P. A. (2012). *Administración de empresas 2. Teoría y práctica*. Edit. Limusa. México.

Sabino, C. (1993). *Como hacer una tesis*. Segunda edición. Edit. Episteme. Caracas, Venezuela.

Stake, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos*. Tercera edición. Edit. Morata. Madrid, España.

Vargas G. (2002). *Introducción a la teoría económica. Aplicaciones a la economía mexicana*. Edit. Pearson Educación. México.

5.2 CIBERGRAFIA

CONAPO (2010). *Índice de marginación por localidad*. Disponible en URL: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=15&mun=123> (consultado el 08 de Mayo de 2016).

INEGI (2000-2014). *Vehículos de motor registrados en circulación*. Disponible en URL: http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?#Regreso&c=13158 (consultado el 27 de Octubre de 2015).

NAFIN (2008). *Clasificación de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Disponible en URL: <http://www.nafin.com.mx/portaInf/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/clasificacion-pymes.html> (consultado el 12 de Marzo de 2016).

Soriano C. (2005). *Por qué fracasan las Pymes*. Disponible en URL: <http://www.gestiopolis.com/por-que-fracasan-las-pymes/> (consultado el 13 de Marzo de 2016).

ANEXOS

A. 1 Proyección de la Demanda del Mercado Meta - Tejupilco

La demanda pronosticada a través del Método de Regresión Lineal para el año 2016 es de 14,411 vehículos en Tejupilco.

Tabla A. 1 Proyección de la demanda de Tejupilco

Año		Vehículos
X		Y
2000	1	5,648
2001	2	6,439
2002	3	4,069
2003	4	4,702
2004	5	4,273
2005	6	5,476
2006	7	7,034
2007	8	7,125
2008	9	7,756
2009	10	8,649
2010	11	9,291
2011	12	10,655
2012	13	12,464
2013	14	13,766
2014	15	14,699
2015	16	
2016	17	

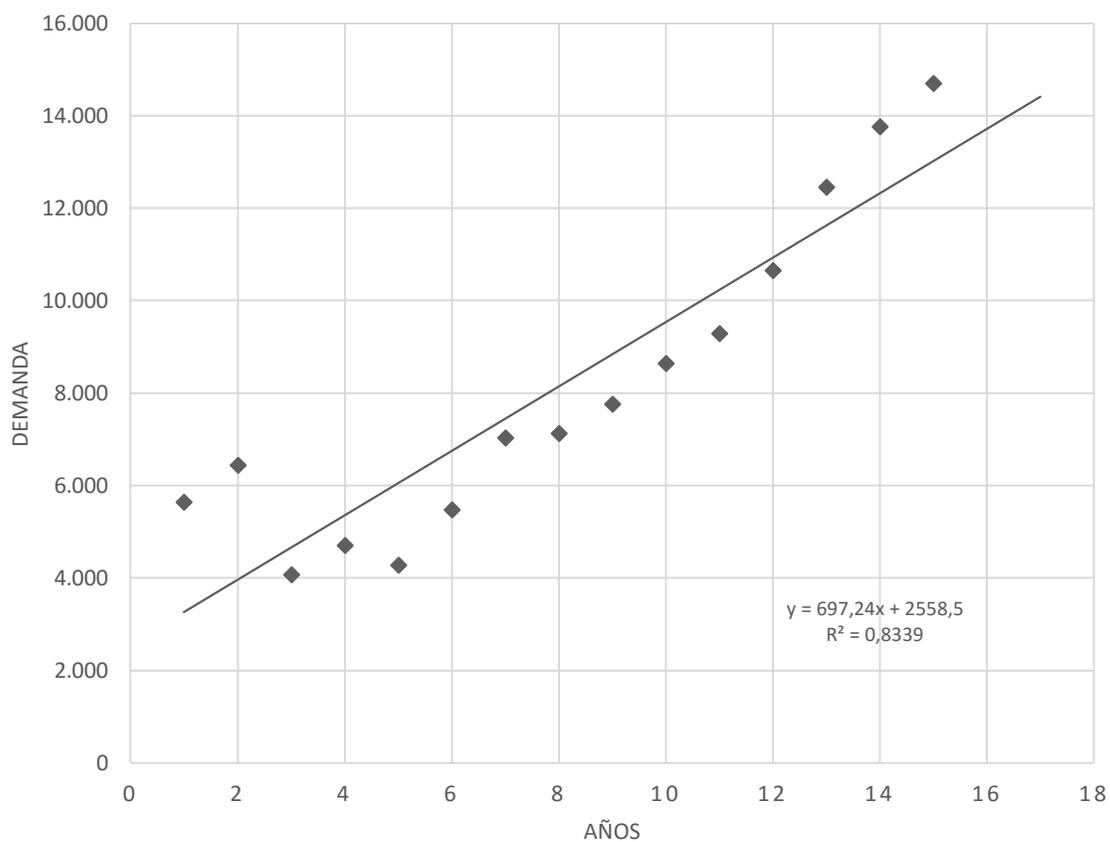
Fuente: INEGI

$$Y(17) = 14411$$

$$r^2 = 0.8339 \quad 83\%$$

El coeficiente de correlación (r^2) nos indica que hay una fuerte relación positiva entre las variables ya que es del 83%, por lo tanto el pronóstico de 14 411 vehículos para el 2016 en Tejupilco, es de alta confiabilidad.

Grafica A. 1 Proyección de la demanda de Tejupilco



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI

A. 2 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial

El mercado potencial de Multiservicios BBW son los Municipios de Amatepec, Luvianos y Tlatlaya, por lo que se pronosticó la demanda en base al número de vehículos registrados a través del Método de Regresión Lineal.

A. 2.1 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial de Amatepec

Tabla A. 2.1 Proyección de la demanda de Amatepec

Año X		Vehículos Y
2000	1	1271
2001	2	1395
2002	3	867
2003	4	1038
2004	5	936
2005	6	1183
2006	7	1503
2007	8	1513
2008	9	1676
2009	10	1907
2010	11	2063
2011	12	2363
2012	13	3114
2013	14	3461
2014	15	3677
2015	16	
2016	17	

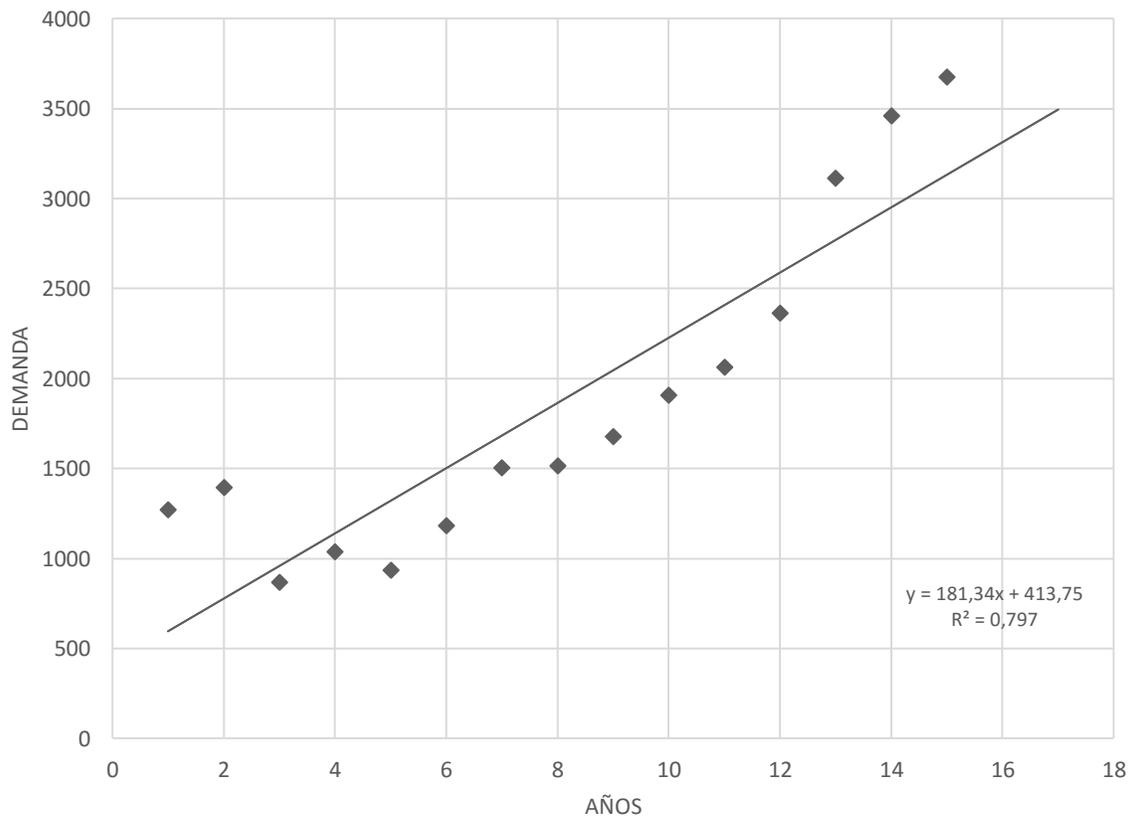
Fuente: INEGI

$$Y(17) = 3497$$

$$r^2 = 0.797 \quad 79\%$$

El coeficiente de correlación (r^2) nos indica que hay una fuerte relación positiva entre las variables ya que es del 79%, por lo tanto el pronóstico para el municipio de Amatepec es de 3 497 vehículos para el 2016, siendo un pronóstico de alta confiabilidad.

Gráfica A. 2.1 Proyección de la demanda de Amatepec



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI

A. 2.2 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial de Luvianos

Tabla A. 2.2 Proyección de la demanda de Luvianos

Año X		Vehículos Y
2003	1	502
2004	2	449
2005	3	638
2006	4	950
2007	5	963
2008	6	1214
2009	7	1551
2010	8	1864
2011	9	2420
2012	10	3574
2013	11	4254
2014	12	4730
2015	13	
2016	14	

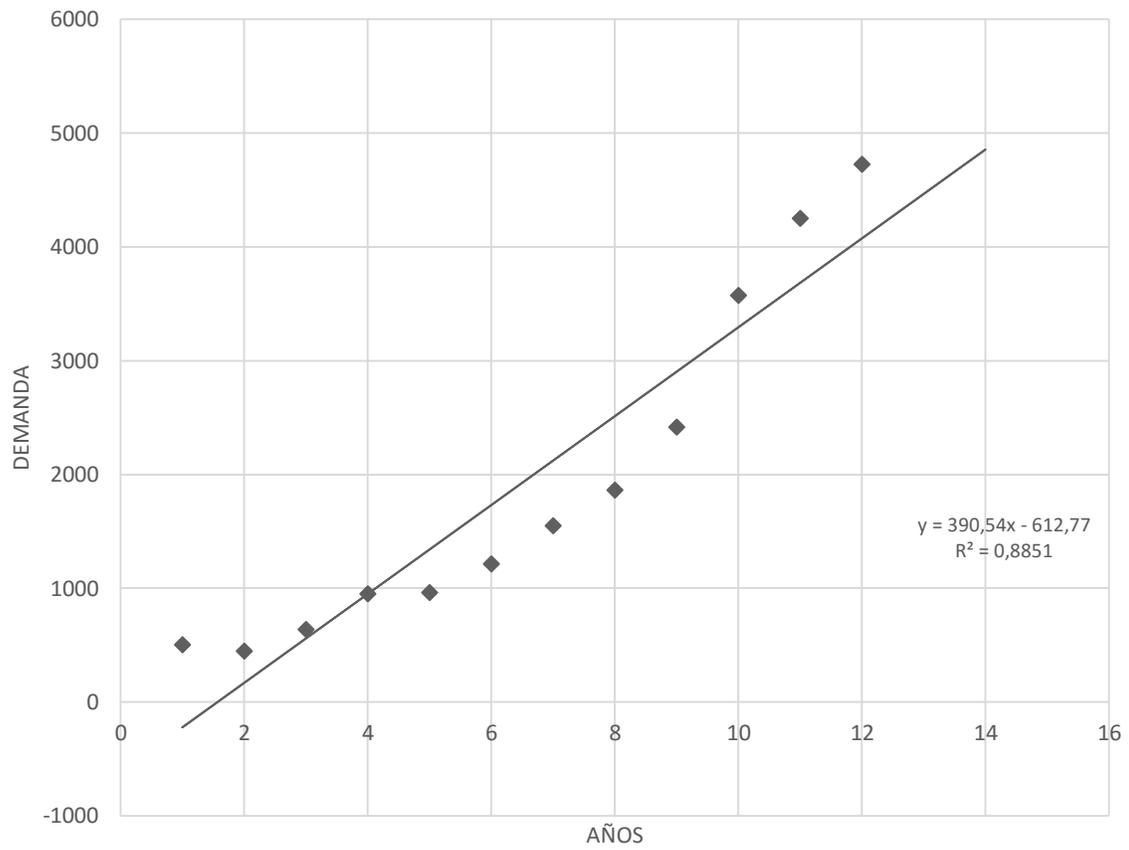
Fuente: INEGI

$$Y(14) = 4855$$

$$r^2 = 0.8851 \quad 88\%$$

El coeficiente de correlación (r^2) nos indica que hay una fuerte relación positiva entre las variables ya que es del 88%, por lo tanto el pronóstico para el municipio de Luvianos es de 4 855 vehículos para el 2016, siendo un pronóstico de alta confiabilidad.

Grafica A. 2.2 Proyección de la demanda de Amatepec



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI

A. 2.3 Proyección de la Demanda del Mercado Potencial de Tlatlaya

Tabla A. 2.3 Proyección de la demanda de Tlatlaya

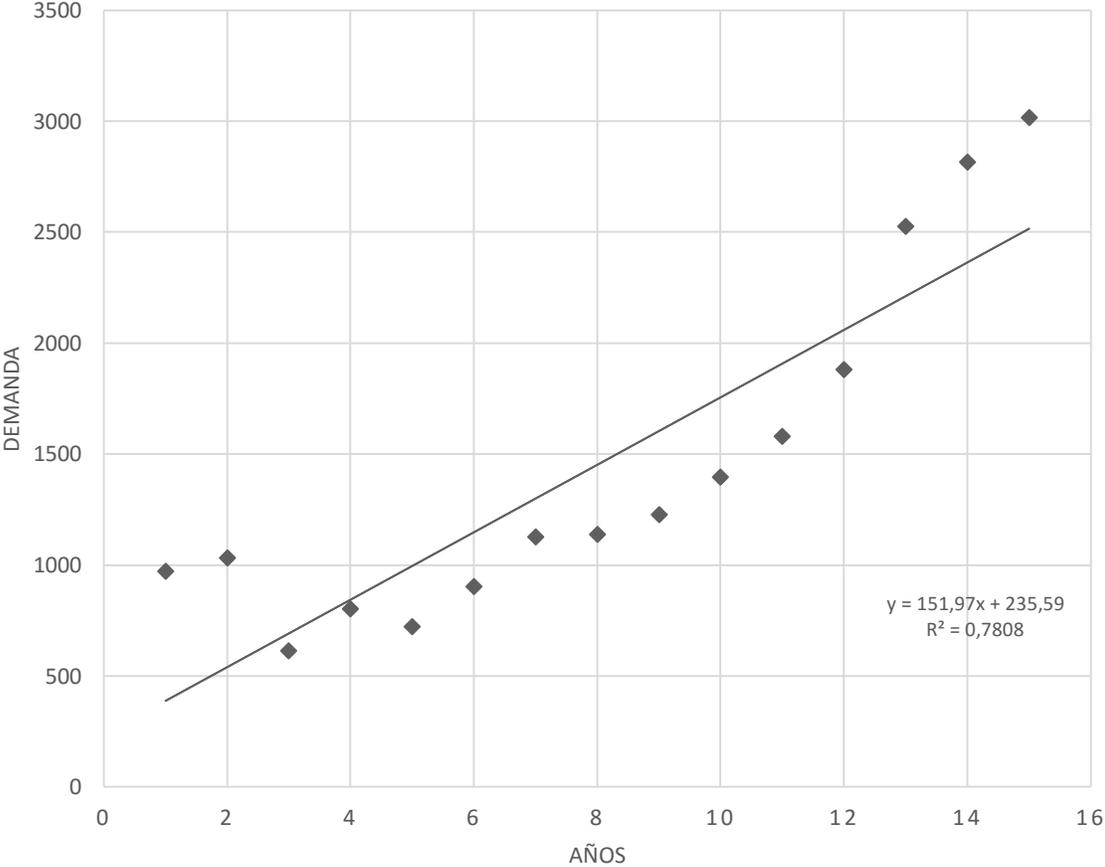
Año X		Vehículos Y
2000	1	973
2001	2	1032
2002	3	615
2003	4	804
2004	5	723
2005	6	905
2006	7	1128
2007	8	1139
2008	9	1229
2009	10	1398
2010	11	1580
2011	12	1883
2012	13	2528
2013	14	2816
2014	15	3017
2015	16	
2016	17	

Fuente: INEGI

$$Y(17) = 2819$$
$$r^2 = 0.7808 \quad 78\%$$

El coeficiente de correlación (r^2) nos indica que hay una fuerte relación positiva entre las variables ya que es del 78%, por lo tanto el pronóstico para el municipio de Tlatlaya es de 2 819 vehículos para el 2016, siendo un pronóstico de alta confiabilidad.

Grafica A. 2.3 Proyección de la demanda de Tlatlaya



Fuente: Elaboración propia en base a INEGI

A. 3 Lista de productos de Multiservicios BBW

Tabla A. 3.1 R 13

CLAVE	DESCRIPCIÓN	MARCA	LINEA	GAMA	OPN	MON	PRECIO DE LISTA PUBLICO MAS IVA	PRESIO DE SUB-DISTRIBUCION SD MÁS IVA
GDY100352	155/70R13 GPS2 75T PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,100.00	\$ 600.00
DUN107430	155/70R13 SP TOURING T1 75T PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 955.00	\$ 521.00
AR1003122	155/70R13T AURORA K706 75T PN	AURORA	AU	VALU E	R	MSP	\$ 915.00	\$ 499.00
25405	155/80R13 ENERGY XM2 GRNX DT 79T PN	MICHELIN	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,080.00	\$ 756.00
DUN107434	155/80R13 SP TOURING T1 79S PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 955.00	\$ 521.00
PIR1389900	165/70R13 CINTURATO P4 79T PN	PIRELLI	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,446.00	\$ 789.00
GDY100472	175/70R13 GPS 3 SPORT 82T PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,120.00	\$ 611.00
GDY103592	175/70R13 DURAGRIP 82T PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,052.00	\$ 574.00
GDY106845	175/70R13 ASSURANCE 82T PN	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,052.00	\$ 525.00
PIR1954800	P175/70R13 P400 82T PN	PIRELLI	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,351.00	\$ 737.00
PIR1390100	175/70R13 CINTURATO P4 82T PN	PIRELLI	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,352.00	\$ 737.00
48557	175/70R13 ENERGY XM2 GRNX 82H PN	MICHELIN	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,245.00	\$ 872.00
19761	175/70R13 DEFENDER GRNX 82T PN	MICHELIN	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,186.00	\$ 773.00
DUN106549	175/70R13 STREET RESPONSE 82T PN ++	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,284.00	\$ 700.00
DUN107228	175/70R13 SP TOURING T1 82T PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 906.00	\$ 494.00
C01611	175/70R13 LIFELINER GLS 82T PN ++	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,595.00	\$ 870.00
C01108	175/70R13 COOPER CLASSIC 82S PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 886.00	\$ 469.00
45834	P175/70R13 RADIAL T/A 82S LBR	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,069.00	\$ 689.00
48617	P175/70R13 TOURING T/A SR4 82S PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,025.00	\$ 661.00
KEL101650	175/70R13 KELLY PA868 82T PN	KELLY	AU	VALU E	R	MSP	\$ 969.00	\$ 469.00
AR1002859	175/70R13 AURORA K706 82T PN	AURORA	AU	VALU E	R	MSP	\$ 994.00	\$ 542.00
C34008	P175/70R13 STARFIRE SF340 82S PN ++	STARFIRE	AU	ECO INOM Y	R	MSP	\$ 886.00	\$ 469.00
C20503	P175/70R13 STARFIRE SF340 PCR 82T PN	STARFIRE	AU	ECO INOM Y	R	MSP	\$ 875.00	\$ 463.00
LGP100175701	175/70R13 LANVIGATOR GP100 82T PN	LANVIGATOR	AU	ECO INOM Y	R	USD	\$ 50.89	\$ 32.06
GDY100474	185/70R13 GPS 3 SPORT 86T PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,125.00	\$ 614.00
GDY106769	185/70R13 ASSURANCE 86T PN	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,125.00	\$ 614.00
GDY1857013	185/70R13 EAGLE VENTURA 86H	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ -	\$ -
PIR0737300	185/70R13 P400 85T PN	PIRELLI	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,473.00	\$ 803.00
14239	185/70R13 ENERGY XM2 86T PN	MICHELIN	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,204.00	\$ 843.00
71918	P185/70R13 TOURING T/A SR4 85S PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,144.00	\$ 761.00
KEL102179	185/70R13 KELLY PA868 86T NG	KELLY	AU	VALU E	R	MSP	\$ 1,023.00	\$ 558.00
AR1003138	185/70R13 AURORA K706 86T PN	AURORA	AU	VALU E	R	MSP	\$ 1,080.00	\$ 589.00
10Y53246	P185/70R13 TORNEL ELANZO SR TL 85S PN	TORNEL	AU	ECO INOM Y	R	MSP	\$ 1,088.00	\$ 593.00
GDY100314	205/60R13 EAGLE VENTURA 86H PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,877.00	\$ 1,023.00
PIR1716000	P205/60R13 P5000 SUPER SPORT 86H PN	PIRELLI	AU	PRE MIU M	R	MSP	\$ 1,779.00	\$ 970.00

Fuente: Multiservicios BBW

Tabla A. 3.2 R 14

CLAVE	DESCRIPCIÓN	MARCA	LÍNEA	GAMA	OPN	NON	PRECIO DE LISTA PUBLICO	PRESIO DE SUB-DISTRIBUCION
PIR1577000	175/65R14C CHRONO 90T PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	C	MSP	\$ 2,167.00	\$ 1,182.00
PIR1390700	175/65R14 CINTURATO P4 TL 82T PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,750.00	\$ 954.00
CT1756514	175/65R14 CONTINENTAL ECO CONTACT EP 82T PN	CONTINENTAL	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,678.95	\$ 1,176.00
18608	175/65R14 ENERGY XM2 GRNX 82H PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,377.00	\$ 964.00
03156	175/65R14 DEFENDER GRNX 82T PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,266.00	\$ 887.00
75856	175/65R14 ENERGY XM2 GRNX 82T PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,377.00	\$ 887.00
DUN107435	175/65R14 SP TOURING T1 82T PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,214.00	\$ 646.00
C17609	175/65R14 CS3 TOURING 82T PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,486.00	\$ 810.00
C01102	175/65R14 COOPER CLASSIC 82S PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 954.00	\$ 505.00
KEL104332	175/65R14 KELLY PA868 SL 82H PN	KELLY	AU	VALU E	R	MSP	\$ 1,062.00	\$ 579.00
AR1002780	P175/65R14T AURORA H715V 81T PN	AURORA	AU	VALU E	R	MSP	\$ 1,136.00	\$ 620.00
AR1013082	175/65R14 AURORA ROUTE MASTER UH70 82T PN	AURORA	AU	VALU E	R	MSP	\$ 1,136.00	\$ 620.00
C34001	P175/65R14 STARFIRE SF340 81S PN	STARFIRE	AU	ECO NOM Y	R	MSP	\$ 942.00	\$ 498.00
36716	P175/65R14 FISK CLASSIC TL 81S PN ++	FISK CLASSIC	AU	ECO NOM Y	R	MSP	\$ 823.00	\$ 565.00
GDY101305	P175/70R14 INTEGRITY 84T PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,230.00	\$ 671.00
GDY106690	175/70R14 ASSURANCE XL 88T PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,109.00	\$ 605.00
GDY104918	175/70R14C GT3 95/93T PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	R	MSP	\$ -	\$ -
PIR1607800	175/70R14 CHRONO XL 88T PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	R	MSP	\$ 2,285.00	\$ 1,246.00
PIR1641200	175/70R14 SCORPION ATR XL 88H PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,707.00	\$ 931.00
PIR1390200	175/70R14 CINTURATO P4 84T PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,689.00	\$ 921.00
38540	175/70R14 DEFENDER GRNX 84T PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,436.00	\$ 1,006.00
82870	175/70R14 ENERGY XM2 XL GRNX 88T PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,220.00	\$ 795.00
DUN107431	175/70R14 SP TOURING T1 84T PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 990.00	\$ 540.00
AR1003134	175/70R14 AURORA K706 84T PN	AURORA	AU	VALU E	R	MSP	\$ 1,147.00	\$ 626.00
GDY104799	175/80R14 GT2 88T PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,888.00	\$ 1,029.00
PIR1027000	175/80R14 CITYNET ALL WEATHER 88T PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	R	MSP	\$ 2,135.00	\$ 1,164.00
GDY105691	185/60R14 DURAGRIP 82T PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,333.00	\$ 727.00
GDY106495	185/60R14 EAGLE SPORT SL 82H PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,552.00	\$ 713.00
GDY106643	185/60R14 ASSURANCE SL 82T PN R	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,170.00	\$ 638.00
PIR1323900	185/60R14 P6 TL 82H PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,833.00	\$ 999.00
PIR2121000	185/60R14 CINTURATO P1 82H PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,812.00	\$ 988.00
CT1856014	185/60R14 CONTINENTAL CONTI POWER CONTACT 82H PN	CONTINENTAL	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 2,043.60	\$ 1,431.00
48444	185/60R14 ENERGY XM2 GRNX 82H PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,641.00	\$ 1,149.00
29791	185/60R14 ENERGY XM2 GRNX 82T PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRU M	R	MSP	\$ 1,558.00	\$ 1,091.00
DUN107432	185/60R14 SP TOURING T1 82H PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,344.00	\$ 613.00
C18001	185/60R14 CS3 TOURING 86H PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,528.00	\$ 833.00
C39620	P185/60R14 COBRA RADIAL G/T 82T PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,182.00	\$ 625.00
23640	185/60R14 G-FORCE SUPER SPORT A/S DIR 82H	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,454.00	\$ 1,018.00

Fuente: Multiservicios BBW

Tabla A. 3.3 R 15

CLAVE	DESCRIPCIÓN	MARCA	LINE A	GAM A	OPN	MON	PRECIO DE LISTA PUBLICO MAS IVA	PRECIO DE SUB-DISTRIBUCION SD MÁS IVA
C05520	LT235/75R15 DISCOVERER ATR 104/101R LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,469.00	\$ 1,346.00
C50513	P235/75R15 DISCOVERER H/T 105S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$ 2,200.00	\$ 1,199.00
C01107	235/75R15 COOPER CLASSIC 105S PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 1,728.00	\$ 914.00
30047	LT235/75R15 MUD TERRAIN T/A KM2 104/101Q LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,633.00	\$ 1,844.00
73110	LT235/75R15 ALL TERRAIN T/A KO CTL 104S LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,444.00	\$ 1,711.00
73178	P235/75R15 RUGGED TERRAIN T/A XL 108T LBRD	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 1,964.00	\$ 1,375.00
53142	P235/75R15 LONG TRAIL T/A TOUR 108T LBRD	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 1,964.00	\$ 1,375.00
AR1012060	P235/75R15 AURORA ROUTE MASTER AT UC10 XL 108T LBRD	AURORA	CA	VALU E	C	MSP	\$ 2,516.00	\$ 1,372.00
AR1002800	235/75R15 AURORA H715 105S PBLN	AURORA	CA	VALU E	R	MSP	\$ 2,002.00	\$ 1,092.00
EUZ2357515	235/75R15 EUZKADI OVERLANDER HT XL 109T LBD	EUZKADI	CA	VALU E	R	MSP	\$ 2,460.90	\$ 1,723.00
01293	P235/75R15 LIBERATOR A/T XL 108S LBRD ++	UNIROYAL	CA	VALU E	C	MSP	\$ 2,394.00	\$ 1,796.00
57669	LT235/75R15/C LIBERATOR A/T 104/101Q LBRD ++	UNIROYAL	CA	VALU E	R	MSP	\$ 2,453.00	\$ 1,693.00
C51011	235/75R15 STARFIRE SF510 LT C 104/101R LBRD	STARFIRE	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,260.00	\$ 1,195.00
C51039	235/75R15 STARFIRE SF510 B 105S PB	STARFIRE	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,148.00	\$ 1,136.00
C34017	P235/75R15 STARFIRE SF340 105S PN	STARFIRE	AU	ECO NOM Y	R	MSP	\$ 1,716.00	\$ 908.00
10035604	LT235/75R15 TORNEL AT-09 RADIAL ACERO TL 6CP 104/101Q LB	TORNEL	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,573.00	\$ 1,403.00
10035603	LT235/75R15 AT-09 RADIAL ACERO TL 6CP 104/101Q PN	TORNEL	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,498.00	\$ 1,362.00
33570	LT235/75R15 SPORT KING A/T 104/101Q/LRC LBR ++	SPORTKING	CA	ECO NOM Y	R	MSP	\$ 1,682.00	\$ 1,154.00
C39613	P245/60R15 COBRA RADIAL G/T 100T LBR	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,386.00	\$ 1,262.00
60013	P245/60R15 RADIAL T/A 100S LBR	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,063.00	\$ 1,445.00
C39614	P255/60R15 COBRA RADIAL G/T 102T LBR	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,047.00	\$ 1,083.00
71728	P255/60R15 RADIAL T/A 102S LBR	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,208.00	\$ 1,546.00
GDY100338	255/70R15C WRANGLER HP 6C 112/110S PN	GOODYEAR	CA	PRE MIO M	R	MSP	\$ 3,320.00	\$ 1,810.00
C51761	255/70R15 DISCOVERER A/T3 108T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,111.00	\$ 1,696.00
C39638	P255/70R15 COBRA RADIAL G/T 108T LBR	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,566.00	\$ 1,357.00
C50530	255/70R15 DISCOVERER H/T 108S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$ 2,410.00	\$ 1,314.00
45982	P255/70R15 RADIAL T/A 108S LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,186.00	\$ 1,531.00
C51757	265/70R15 DISCOVERER A/T3 112T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,075.00	\$ 1,676.00
C50525	265/70R15 DISCOVERER H/T 112S PN	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$ 2,490.00	\$ 1,358.00
C51768	265/75R15 DISCOVERER A/T3 112T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,139.00	\$ 1,711.00
C50517	P265/75R15 DISCOVERER H/T 112S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$ 2,592.00	\$ 1,413.00
93100	P265/75R15 LONG TRAIL T/A TOUR 112T LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,996.00	\$ 2,098.00
C39615	P275/60R15 COBRA RADIAL G/T 107T LBR	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,234.00	\$ 1,182.00
45185	P275/60R15 RADIAL T/A 107S LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,145.00	\$ 1,502.00
C39602	P295/50R15 COBRA RADIAL G/T 105S LBR	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,693.00	\$ 1,424.00
53415	P295/50R15 RADIAL T/A 105S LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,276.00	\$ 1,594.00
100251305	7.00-15 TORNEL T 1300 S/C 6CP LRC 99/95M	TORNEL	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,378.00	\$ 1,297.00
10025132	7.00 15 TORNEL AMERICA LT TRACCION MT S/C 6CP LRC 99/95M	TORNEL	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,460.00	\$ 1,341.00
10025150	7.00-15 TORNEL T-305 S/C 6CP LRC 99/95M	TORNEL	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,173.00	\$ 1,185.00
C76107	30X9.50R15LT DISCOVERER STT 104Q LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,013.00	\$ 1,643.00

C01119	215/75R15 COOPER CLASSIC 100S PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$	1,635.00	\$	865.00
71736	LT215/75R15 ALL TERRAIN T/A KO 100S LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$	2,235.00	\$	1,565.00
12187	LT215/75R15 MUD TERRAIN T/A KM2 100/97Q LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$	2,216.00	\$	1,552.00
C34015	P215/75R15 STARFIRE SF340 100S PN	STARFIRE	AU	ECO NOMA Y	R	MSP	\$	1,624.00	\$	859.00
55539	P225/60R15 PILOT XGTV4 95V PN ++	MICHELIN	AU	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,236.00	\$	1,566.00
C20134	225/60R15 CS5 ULTRA TOURING 96H PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$	2,096.00	\$	1,143.00
C11406	225/60R15 CS4 TOURING 96H PN ++	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$	2,096.00	\$	1,143.00
03175	P225/60R15 RADIAL T/A 95S LBR	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$	1,730.00	\$	1,211.00
82963	225/60R15 TIGER PAW TOURING H 96H PN ++	UNIROYAL	AU	VALU E	R	MSP	\$	1,698.00	\$	1,274.00
GDY100787	225/70R15 CARGO G26 112/110R PN ++	GOODYEAR	CA	PRE MIX M	C	MSP	\$	4,500.00	\$	2,453.00
GDY106760	P225/70R15 WRANGLER ARMORTRAC SL 102T LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,540.00	\$	1,385.00
GDY106771	P225/70R15 WRANGLER ARMORTRAC SL 100T LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,420.00	\$	1,319.00
PIR2002000	225/70R15C CHRONO 112/110R PN	PIRELLI	CA	PRE MIX M	C	MSP	\$	3,226.00	\$	1,759.00
CT2257015	225/70R15 CONTINENTAL VANCO FOUR SEASON D 112R PN	CONTINENTAL	CA	PRE MIX M	C	MSP	\$	3,260.40	\$	2,283.00
57560	225/70R15C AGILIS 2 LT LRC 112/110S PN	MICHELIN	CA	PRE MIX M	C	MSP	\$	2,782.00	\$	1,948.00
DUN107298	225/70R15 GRANDTREK AT3 100T PN	DUNLOP	CA	PLUS	R	MSP	\$	2,200.00	\$	1,199.00
C51754	225/70R15 DISCOVERER A/T3 100T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$	2,509.00	\$	1,368.00
C39636	P225/70R15 COBRA RADIAL G/T 100T LBR	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$	2,203.00	\$	1,165.00
C50521	P225/70R15 DISCOVERER H/T 100S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$	2,129.00	\$	1,161.00
67244	P225/70R15 RADIAL T/A 100S LBR	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$	1,908.00	\$	1,336.00
67118	P225/70R15 LAREDO CROSS COUNTRY TOUR 100T LBRD ++	UNIROYAL	CA	VALU E	R	MSP	\$	1,864.00	\$	1,398.00
C05567	225/75R15 DISCOVERER ATR 102S LBD ++	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$	2,550.00	\$	1,390.00
C50512	P225/75R15 DISCOVERER H/T 102S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$	2,144.00	\$	1,169.00
C01120	225/75R15 COOPER CLASSIC 102S PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$	1,559.00	\$	825.00
48594	P225/75R15 LONG TRAIL T/A TOUR 102T LBRD	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$	2,360.00	\$	1,652.00
AR1002799	P225/75R15S AURORA H715 102S PB	AURORA	AU	VALU E	R	MSP	\$	1,762.00	\$	961.00
72832	P225/75R15 LIBERATOR A/T 102S LBRD ++	UNIROYAL	CA	VALU E	R	MSP	\$	2,108.00	\$	1,581.00
68737	P225/75R15 LAREDO CROSS COUNTRY 102S LBR ++	UNIROYAL	CA	VALU E	R	MSP	\$	1,940.00	\$	1,455.00
C34016	P225/75R15 STARFIRE SF340 102S PN	STARFIRE	AU	ECO NOMA Y	R	MSP	\$	1,549.00	\$	819.00
C39612	P235/60R15 COBRA RADIAL G/T 98T LBRD	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$	1,842.00	\$	974.00
54712	P235/60R15 RADIAL T/A 98S LBR	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$	1,630.00	\$	1,141.00
C50522	P235/70R15 DISCOVERER H/T 102S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$	2,174.00	\$	1,185.00
C39637	P235/70R15 COBRA RADIAL G/T 102T LBR	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$	2,196.00	\$	1,161.00
61977	P235/70R15 RADIAL T/A 102S LBR	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSP	\$	2,013.00	\$	1,339.00
GDY104102	LT235/75R15 WRANGLER DURATRAC 104/101Q PN	GOODYEAR	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	3,450.00	\$	1,658.00
GDY102269	P235/75R15 WRANGLER SR-A 105S LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,950.00	\$	1,599.00
GDY106759	P235/75R15 WRANGLER ARMORTRAC XL 108T LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,775.00	\$	1,513.00
GDY101130	P235/75R15 WRANGLER RADIAL 105S LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,330.00	\$	1,208.00
PIR1681900	LT235/75R15 SCORPION ATR 110/107S PN	PIRELLI	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	3,098.00	\$	1,689.00
PIR1718700	P235/75R15 SCORPION ATR 105T LBR	PIRELLI	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,957.00	\$	1,612.00
PIR1616700	P235/75R15 SCORPION ATR 108T LBR	PIRELLI	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,957.00	\$	1,612.00
35961	P235/75R15 LTX A/T2 XL 108S LBRD	MICHELIN	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,432.00	\$	1,703.00
36210	P235/75R15 LTX M/S2 108T LBRD	MICHELIN	CA	PRE MIX M	R	MSP	\$	2,413.00	\$	1,690.00

Fuente: Multiservicios BBW

Tabla A. 3.4 R 16

CLAVE	DESCRIPCIÓN	MARCA	LINEA	GAMA	OPN	MEN	PRECIO DE LISTA PUBLICO	PRESIO DE SUB-DISTRIBUCION			
									CA	PRE	MI
GDY101786	LT265/75R16 WRANGLER SR-A 123/120R 10CP LBD ++	GOODYEAR	CA	PRE	MI	R	\$ 4,174.00	\$ 2,275.00			
GDY107535	265/75R16 WRANGLER AT ADVENTURE SL 116T LBD	GOODYEAR	CA	PRE	MI	R	\$ 4,099.00	\$ 2,234.00			
GDY107564	LT265/75R16 WRANGLER ARMORTRAC 10C 123/120R LBD	GOODYEAR	CA	PRE	MI	R	\$ 4,085.00	\$ 2,227.00			
GDY103830	265/75R16 ASSURANCE CS FUEL MAX 116T PN	GOODYEAR	CA	PRE	MI	R	\$ 4,392.00	\$ 2,206.00			
GDY100447	LT265/75R16 WRANGLER TD 112Q LBD ++	GOODYEAR	CA	PRE	MI	R	\$ 3,780.00	\$ 2,061.00			
PIR1961700	LT265/75R16 SCORPION MTR 112Q LB	PIRELLI	CA	PRE	MI	R	\$ 5,400.00	\$ 2,943.00			
PIR1555400	LT265/75R16 SCORPION ATR 123/120S LBR	PIRELLI	CA	PRE	MI	R	\$ 4,761.00	\$ 2,595.00			
PIR1442300	LT265/75R16 SCORPION STR	PIRELLI	CA	PRE	MI	R	\$ 4,613.00	\$ 2,515.00			
04736	LT265/75R16 LTX A/T2 DT LRE 123/120R LBRD	MICHELIN	CA	PRE	MI	R	\$ 3,885.00	\$ 2,720.00			
DUN107476	LT265/75R16 GRANDTREK AT3 112S LBD	DUNLOP	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,481.00	\$ 1,898.00			
C76111	LT265/75R16 DISCOVERER STT LRE 123/120Q LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,781.00	\$ 2,061.00			
C51720	LT265/75R16 DISCOVERER A/T3 LRE 123R LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,700.00	\$ 2,017.00			
C01430	LT265/75R16 ZEON LTZ LRE 123/120R LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,667.00	\$ 1,999.00			
C51721	LT265/75R16 DISCOVERER A/T3 LRC 112R LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,491.00	\$ 1,903.00			
C51769	265/75R16 DISCOVERER A/T3 116T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,348.00	\$ 1,825.00			
C50569	LT265/75R16 DISCOVERER H/T 123/120Q LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MO	\$ 3,264.00	\$ 1,779.00			
C08306	LT265/75R16 DISCOVERER H/T3 LRC 112/109R PN	COOPER	CA	PLUS	C	MO	\$ 3,238.00	\$ 1,765.00			
C05506	LT265/75R16 DISCOVERER ATR 123/120R LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,194.00	\$ 1,741.00			
C08312	LT265/75R16 DISCOVERER H/T3 LRE 123/120R PN	COOPER	CA	PLUS	C	MO	\$ 3,192.00	\$ 1,740.00			
C50567	LT265/75R16 DISCOVERER H/T 112/109Q LBD ++	COOPER	CA	PLUS	C	MO	\$ 3,169.00	\$ 1,728.00			
C05512	LT265/75R16 DISCOVERER ATR 112/109R LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MO	\$ 2,975.00	\$ 1,622.00			
C50529	P265/75R16 DISCOVERER H/T 114S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MO	\$ 2,825.00	\$ 1,540.00			
67179	LT265/75R16 ALL TERRAIN T/A KO2 LRE 123R LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,701.00	\$ 2,591.00			
33231	LT265/75R16 MUD TERRAIN T/A KM2 123/120Q LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,899.00	\$ 2,511.00			
81328	LT265/75R16 RUGGED TERRAIN T/A 123/120R LBRD	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MO	\$ 3,548.00	\$ 2,484.00			
KEL107630	LT265/75R16 KELLY SAFARI ATR 10C 123/120R LBD	KELLY	CA	VALU	R	MO	\$ 3,171.00	\$ 1,729.00			
42770	LT265/75R16/E LIBERATOR A/T LRE 123/120Q LBRD ++	UNIROYAL	CA	VALU	R	MO	\$ 3,282.00	\$ 2,462.00			
90382	LT265/75R16 LAREDO CROSS COUNTRY 123/120R LRD LBR ++	UNIROYAL	CA	VALU	R	MO	\$ 2,850.00	\$ 2,138.00			
93470	P265/75R16 LAREDO CROSS COUNTRY 114S LBR ++	UNIROYAL	CA	VALU	R	MO	\$ 2,666.00	\$ 2,000.00			
C51019	LT265/75R16 STARFIRE SF510 LT E 123/120R PB	STARFIRE	CA	ECO	NGM	Y	\$ 3,222.00	\$ 1,704.00			
C51020	LT265/75R16 STARFIRE SF510 LT C 112/109R PB	STARFIRE	CA	ECO	NGM	Y	\$ 3,076.00	\$ 1,627.00			
C51040	265/75R16 STARFIRE SF510 B 116S PB	STARFIRE	CA	ECO	NGM	Y	\$ 2,720.00	\$ 1,438.00			
LAT2657516	LT265/75R16 LANVIGATOR A/T 123/120S LB	LANVIGATOR	CA	ECO	NGM	Y	\$ 168.73	\$ 106.30			
10036851	LT265/75R16 TORNEL AT-09 RADIAL ACERO TL 6CP 112/109Q LB	TORNEL	CA	ECO	NGM	Y	\$ 3,240.00	\$ 1,766.00			
10036853	LT265/75R16 TORNEL AT-09 TL 6CP 112/109Q PN	TORNEL	CA	ECO	NGM	Y	\$ 3,235.00	\$ 1,764.00			
PIR2004800	P275/70R16 SCORPION ATR 114T LBR	PIRELLI	CA	PRE	MI	R	\$ 5,218.00	\$ 2,844.00			
98835	P275/70R16 LTX M/S 114H LND	MICHELIN	CA	PRE	MI	R	\$ 4,176.00	\$ 2,924.00			
43428	275/70R16 LTX M/S 114S LND	MICHELIN	CA	PRE	MI	R	\$ 3,958.00	\$ 2,771.00			
36029	P275/70R16 LATITUDE TOUR GRNX 114T LBRD ++	MICHELIN	CA	PRE	MI	R	\$ 3,793.00	\$ 2,656.00			

10036673	LT245/75R16 TORNEL AT-09 RADIAL ACERO 108/104Q PN 6CP TL	TORNEL	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,793.00	\$ 1,523.00
97802	255/50ZR16 G-FORCE SPORT 99W PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,111.00	\$ 2,178.00
PIR1394500	255/65R16 SCORPION STR 109H PN	PIRELLI	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,265.00	\$ 2,325.00
77728	255/65R16 4X4 SYNCHRON 109H LNR ++	MICHELIN	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,926.87	\$ 2,749.00
23281	255/65R16 LATITUDE TOUR HP 109H PN	MICHELIN	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,726.00	\$ 2,609.00
11391	P255/65R16 LTX M/S2 106T PN	MICHELIN	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,493.00	\$ 2,446.00
C50520	255/65R16 DISCOVERER H/T 109S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$ 2,776.00	\$ 1,513.00
12042	P255/65R16 LONG TRAIL T/A TOUR 106T R PN	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,944.00	\$ 2,061.00
GDY106959	255/70R16 WRANGLER AT ADVENTURE SL 111T LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,697.00	\$ 2,015.00
GDY103816	255/70R16 ASSURANCE CS FUEL MAX 111T PN	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,485.00	\$ 1,900.00
GDY100392	255/70R16 WRANGLER RT/S 109S LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,241.00	\$ 1,767.00
GDY107472	LT255/70R16 WRANGLER ARMORTRAC 8C 115/112T PN	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,199.00	\$ 1,744.00
PIR1772200	LT255/70R16 SCORPION MUD WL 108Q PB	PIRELLI	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,850.00	\$ 2,644.00
PIR1616400	P255/70R16 SCORPION ATR 109T LBR	PIRELLI	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,730.00	\$ 2,578.00
PIR1666600	P255/70R16 SCORPION STR 109H PN	PIRELLI	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,679.00	\$ 2,551.00
23111	P255/70R16 LTX M/S2 109T LBRD	MICHELIN	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,537.00	\$ 2,476.00
DUN105937	255/70R16 GRANDTREK AT3 111T PN	DUNLOP	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,166.00	\$ 1,726.00
C76122	LT255/70R16 DISCOVERER STT LRC 108/104Q LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,688.00	\$ 2,010.00
C51730	255/70R16 DISCOVERER AT/3 108/104R PB	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,478.00	\$ 1,896.00
C51762	255/70R16 DISCOVERER A/T3 111T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,047.00	\$ 1,661.00
C50535	P255/70R16 DISCOVERER H/T 109S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$ 2,657.00	\$ 1,449.00
07509	P255/70R16 RUGGED TERRAIN T/A 109T LBRD	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,069.00	\$ 2,149.00
61322	P255/70R16 LONG TRAIL T/A TOUR 109T LBRD	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,024.00	\$ 2,117.00
KEL101726	P255/70R16 KELLY SAFARI SIGNATURE 109S PN	KELLY	CA	VALU E	R	MSP	\$ 3,032.00	\$ 1,653.00
KEL107504	P255/70R16 KELLY SAFARI ATR SL 109S LBD	KELLY	CA	VALU E	R	MSP	\$ 2,702.00	\$ 1,473.00
C51037	255/70R16 STARFIRE SF510 B 111S PB	STARFIRE	CA	ECO NOM Y	C	MSP	\$ 2,595.00	\$ 1,372.00
GDY101157	P265/70R16 WRANGLER SILENTARMOR 111T LBD ++	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,723.00	\$ 2,575.00
GDY103828	265/70R16 ASSURANCE CS FUEL MAX 112T PN ++	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,098.00	\$ 2,234.00
GDY106998	265/70R16 WRANGLER A/T ADVENTURE	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,723.00	\$ 2,158.00
GDY105532	P265/70R16 ASSURANCE CS TRIPLETRAC A/S 111T PN	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,955.00	\$ 2,072.00
GDY106738	P265/70R16 WRANGLER ARMORTRAC SL 111T LBD	GOODYEAR	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,328.00	\$ 1,814.00
PIR2004700	P265/70R16 SCORPION ATR 112T PN	PIRELLI	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 5,055.00	\$ 2,755.00
21863	P265/70R16 LATITUDE TOUR HP 112H PN ++	MICHELIN	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 4,105.00	\$ 2,874.00
10302	P265/70R16 LTX M/S2 111T LBRD	MICHELIN	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,881.00	\$ 2,717.00
12063	P265/70R16 LATITUDE TOUR GRNX 111T LBRD	MICHELIN	CA	PRE MIU M	R	MSP	\$ 3,753.00	\$ 2,628.00
DUN107295	265/70R16 GRANDTREK AT3 112T PN	DUNLOP	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,640.00	\$ 1,640.00
C51727	LT 265/70R16 DISCOVERER A/T3 LRE 121R LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,809.00	\$ 2,076.00
C51758	265/70R16 DISCOVERER A/T3 112T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,135.00	\$ 1,709.00
C50536	265/70R16 DISCOVERER H/T 112S LBD	COOPER	CA	PLUS	C	MSP	\$ 2,783.00	\$ 1,517.00
C05555	265/70R16 DISCOVERER ATR 112T LBD	COOPER	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,578.00	\$ 1,406.00
41561	LT265/70R16 ALL TERRAIN T/A KO 117S LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 3,582.00	\$ 2,508.00
88357	P265/70R16 RADIAL LONG TRAIL T/A 111S LBR	BFGOODRICH	CA	PLUS	R	MSP	\$ 2,978.00	\$ 2,085.00

Fuente: Multiservicios BBW

Tabla A. 3.5 R 17

CLAVE	DESCRIPCIÓN	MARCA	UNE A	GAM A	OPN	MDE	PRECIO DE LISTA PUBLICO MAS IVA	PRESIO DE SUB- DISTRIBUCION SD MÁS IVA
GDY106544	215/50R17 EAGLE SPORT A/S SL 91V PN	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 2,650.00	\$ 1,445.00
PIR2362200	215/50R17 CINTURATO P7 ALL SEASON PLUS 91V PN	PIRELLI	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 4,176.00	\$ 2,276.00
39097	215/50R17 PRIMACY MXM4 GRNX XL 93V PN	MICHELIN	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 3,815.00	\$ 2,671.00
DUN102250	215/50R17 DIREZZA DZ101 91V PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,885.00	\$ 1,616.00
DUN107329	215/50R17 DIREZZA DZ102 91V PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,298.00	\$ 1,253.00
C22810	215/50R17 ZEON RS3-A 95W PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSOP	\$ 3,548.00	\$ 1,934.00
C20269	215/50R17 CS5 ULTRA TOURING XL 95V PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,234.00	\$ 1,218.00
C16309	215/50R17 CS3 TOURING 95V PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,197.00	\$ 1,198.00
11497	215/50R17 G-FORCE SUPER SPORT A/S XL DIR 95V	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,479.00	\$ 1,736.00
09894	215/50ZR17 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR XL 95W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,479.00	\$ 1,736.00
46850	215/50R17 ADVANTAGE T/A 95V PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 1,983.00	\$ 1,389.00
VZ535	215/50R17 VENEZIA CRUSADE SXT 95V PN	VENEZIA	AU	VALU E	HP	MSOP	\$ 1,900.00	\$ 1,036.00
63159	215/50ZR17 TIGER PAW GTZ A/S 91W PN ++	UNIROYAL	AU	VALU E	HP	MSOP	\$ 2,289.00	\$ 1,717.00
GDY101319	P215/55R17 EAGLE RSA 93V PN	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 3,512.00	\$ 1,915.00
GDY102485	P215/55R17 ASSURANCE FUEL MAX 94V PN	GOODYEAR	CA	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 3,490.00	\$ 1,805.00
GDY106142	215/55R17 ASSURANCE TRIPLETRED A/S 94V PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 3,407.00	\$ 1,788.00
GDY106785	215/55R17 EFFICIENTGRIP PERFORMANCE XL 98W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 3,407.00	\$ 1,659.00
PIR2362100	215/55R17 CINTURATO P7 ALL SEASON PLUS 94V PN	PIRELLI	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 4,678.00	\$ 2,550.00
05691	215/55ZR17 PILOT EXALTO PE2 94W PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 3,512.00	\$ 2,459.00
81243	215/55R17 ENERGY SAVER GRNX 94H PN	MICHELIN	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 2,773.00	\$ 1,942.00
82333	215/55R17 DEFENDER GRNX 94T PN	MICHELIN	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 2,718.00	\$ 1,903.00
DUN107327	215/55R17 DIREZZA DZ102 94V PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,590.00	\$ 1,368.00
C20272	215/55R17 CS5 ULTRA TOURING 94V PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,275.00	\$ 1,240.00
C16306	215/55R17 CS3 TOURING 94V PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,229.00	\$ 1,215.00
82042	215/55R17 ADVANTAGE T/A 94V	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSOP	\$ 2,300.00	\$ 1,610.00
GDY105237	215/60R17 ASSURANCE TRIPLETRED A/S 96H PN	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 3,430.00	\$ 1,870.00
GDY107927	215/60R17 EFFICIENTGRIP SUV SL 96H PN	GOODYEAR	CA	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 3,295.00	\$ 1,796.00
GDY104034	215/60R17 ASSURANCE COMFORTRED TOURING 96H PN	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 3,268.00	\$ 1,782.00
PIR2524300	215/60R17 SCORPION VERDE ALL SEASON XL 100H PN	PIRELLI	CA	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 4,445.00	\$ 2,423.00
PIR2203000	215/60R17 SCORPION VERDE ALL SEASON 96V PN	PIRELLI	CA	PRE MRO M	HP	MSOP	\$ 4,445.00	\$ 2,423.00
PIR2510900	215/60R17 P4 FOUR SEASON PLUS 96T PN	PIRELLI	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 3,858.00	\$ 2,103.00
38545	215/60R17 DEFENDER GRNX 96T PN	MICHELIN	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 2,721.00	\$ 1,905.00
DUN101211	215/60R17 GRANDTREK ST20 96H PN	DUNLOP	CA	PLUS	R	MSOP	\$ 3,150.00	\$ 1,717.00
DUN105932	215/60R17 SIGNATURE 11 96T PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSOP	\$ 2,531.00	\$ 1,380.00
C20167	215/60R17 CS5 GRAND TOURING TR 96T PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSOP	\$ 2,406.00	\$ 1,312.00
C17606	215/60R17 CS3 TOURING 96T PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSOP	\$ 2,197.00	\$ 1,198.00
76468	215/60R17 ADVANTAGE T/A GO 96T PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSOP	\$ 2,399.00	\$ 1,680.00
GDY102296	P215/65R17 WRANGLER SR-A 98S LBD	GOODYEAR	CA	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 3,839.00	\$ 1,576.00
GDY106135	P215/65R17 ASSURANCE TRIPLETRED A/S SL 98H PN	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 2,876.00	\$ 1,568.00
GDY102176	P215/65R17 INTEGRITY 98T PN	GOODYEAR	AU	PRE MRO M	R	MSOP	\$ 2,614.00	\$ 1,425.00

GDY106811	225/45R17 EAGLE SPORT A/S XL 94W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 2,875.00	\$ 1,567.00
PIR1738300	225/45R17 PZERO RUN FLAT 91W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,715.00	\$ 3,115.00
PIR2005800	225/45R17 CINTURATO P7 RUN FLAT 91W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,715.00	\$ 3,115.00
PIR1744100	225/45ZR17 PZERO XL 94Y PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,393.00	\$ 2,395.00
PIR1504100	225/45R17 PZERO ROSSO ASIMETRICO 91W PN	PIRELLI	AU	PRE	R	MSP	\$ 4,263.00	\$ 2,324.00
PIR2288900	225/45R17 CINTURATO P7 91Y PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,624.00	\$ 1,975.00
PIR2168800	225/45R17 CINTURATO P7 XL 94W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,624.00	\$ 1,976.00
PIR1957000	225/45R17 PIRELLI PHANTOM 94W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,137.00	\$ 1,710.00
89192	225/45ZR17 PILOT SPORT PS2 N3 91Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,864.00	\$ 3,405.00
89738	225/45ZR17 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 94Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,621.00	\$ 3,235.00
04743	225/45R17 PRIMACY HP 91W PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,239.00	\$ 2,968.00
11528	225/45R17 PRIMACY 3 GRNX 94W PN ++	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,330.00	\$ 2,331.00
58395	225/45R17 PRIMACY 3 GRNX XL 94W PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,330.00	\$ 2,331.00
DUN106057	225/45R17 SP SPORT FASTRESPONSE RUN FLAT 91W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 4,848.00	\$ 2,643.00
DUN105721	225/45R17 SP SPORT 01A RUN FLAT 91Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,980.00	\$ 2,170.00
DUN108062	225/45R17 SP SPORT MAXX RT 91W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,434.00	\$ 1,872.00
DUN107229	225/45R17 DIREZZA DZ102 XL 94W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,094.00	\$ 1,142.00
C22019	225/45R17 ZEON RS3-S XL 94W PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,699.00	\$ 1,471.00
C20870	225/45R17 CS5 ULTRA TOURING XL 94W PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,233.00	\$ 1,217.00
C19338	225/45R17 CS5 ULTRA TOURING 91H PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSP	\$ 2,090.00	\$ 1,140.00
27062	225/45ZR17 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR 91W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,121.00	\$ 2,185.00
VZ277	225/45ZR17 VENEZIA CRUSADE HP XL 94W PN	VENEZIA	AU	VALLI	HP	MSP	\$ 1,896.00	\$ 1,034.00
GDY105838	225/50R17 EFFICIENTGRIP PERFORMANCE XL 98W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,479.00	\$ 1,897.00
GDY106420	225/50R17 ASSURANCE TRIPLETRED A/S 94V PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,479.00	\$ 1,897.00
GDY107299	225/50R17 EAGLE SPORT A/S 94W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,161.00	\$ 1,723.00
GDY104030	225/50R17 ASSURANCE COMFORTRED TOURING 94V PN ++	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,120.00	\$ 1,701.00
PIR2028000	225/50R17 CINTURATO P7 RUN FLAT 94W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,657.00	\$ 3,084.00
PIR1712200	225/50R17 PZERO ROSSO ASIM 94W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,940.00	\$ 2,693.00
PIR1898700	225/50R17 CINTURATO P7	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,475.00	\$ 2,439.00
PIR2362000	225/50R17 P7 ALL SEASON PLUS 94V PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,475.00	\$ 2,439.00
84514	225/50R17 PRIMACY HP 94Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,112.00	\$ 2,879.00
30648	225/50R17 PRIMACY 3 GRNX 98V PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,650.00	\$ 2,555.00
38335	225/50R17 DEFENDER GRNX 94T PN	MICHELIN	AU	PRE	R	MSP	\$ 3,558.00	\$ 2,491.00
DUN103422	225/50R17 SP SPORT 01 94W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,350.00	\$ 1,826.00
DUN104154	225/50ZR17 DIREZZA DZ101 94W PN ++	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,010.00	\$ 1,641.00
DUN107323	225/50R17 DIREZZA DZ102 94W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,580.00	\$ 1,407.00
C22016	225/50R17 ZEON RS3-S XL 98W PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,783.00	\$ 1,517.00
C16311	225/50R17 CS3 TOURING 94V PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,291.00	\$ 1,249.00
C20270	225/50R17 CS5 ULTRA TOURING 94V PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,272.00	\$ 1,239.00
37324	225/50ZR17 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR 94W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,027.00	\$ 2,119.00
91970	225/50R17 G-FORCE SUPER SPORT A/S DIR 94V PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,779.00	\$ 1,946.00

Fuente: Multiservicios BBW

Tabla A. 3.6 R 18

CLAVE	DESCRIPCIÓN	MARCA	LINE A	GAM A	OPN	MDN	PRECIO DE LISTA PUBLICO MAS IVA	PRESIO DE SUB-DISTRIBUCION SD MÁS IVA
GDY107512	215/45R18 EAGLE SPORT A/S XL 93W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,362.00	\$ 1,833.00
PIR1566500	215/45R18 PZERO NERO 93W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,254.00	\$ 2,864.00
PIR2357500	215/45R18 CINTURATO P7 XL 93W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,253.00	\$ 2,863.00
DUN101943	215/45ZR18 SP SPORT 5000 89V PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,650.00	\$ 1,990.00
64537	215/45ZR18 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR 89W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,198.00	\$ 2,239.00
GDY106106	215/55R18 ASSURANCE TRIPLETRED A/S SL 95H PN	GOODYEAR	AU	PRE	R	MSP	\$ 3,550.00	\$ 1,935.00
PIR2511400	P215/55R18 P4 FOUR SEASON PLUS 95T PN	PIRELLI	AU	PRE	R	MSP	\$ 4,670.00	\$ 2,546.00
70256	225/35ZR18 G-FORCE T/A KDW XL NT DIR 87Y PN ++	BFGOODRICH	CA	PLUS	HP	MSP	\$ 4,200.00	\$ 2,940.00
87994	225/35ZR18 G-FORCE SPORT XL 87W PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,441.00	\$ 2,409.00
GDY105085	225/40R18 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 RUN FLAT XL 92W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,846.00	\$ 3,187.00
GDY104535	225/40R18 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 92Y PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,800.00	\$ 2,071.00
GDY106565	225/40R18 EFFICIENTGRIP PERFORMANCE XL 92W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,650.00	\$ 1,990.00
PIR2337000	225/40R18 PZERO RUN FLAT	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 6,576.00	\$ 3,584.00
PIR1992700	225/40R18 PZERO RUN FLAT 88Y PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 6,576.00	\$ 3,584.00
PIR1679700	225/40ZR18 PZERO XL 92Y PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,280.00	\$ 2,333.00
PIR985500	225/40ZR18 PZERO ROSSO ASIM 92Y PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,202.00	\$ 2,291.00
PIR2531900	225/40ZR18 PZERO NERO GT XL 92Y PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,122.00	\$ 2,247.00
PIR2345400	225/40R18 CINTURATO P7 ALL SEASON+ XL 92H PN ++	PIRELLI	AU	PRE	R	MSP	\$ 3,504.00	\$ 1,910.00
84568	225/40ZR18 PILOT SPORT PS2 ZP 88Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,992.00	\$ 4,195.00
93617	225/40ZR18 PILOT SPORT PS2 XL 92Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,740.00	\$ 4,018.00
87503	225/40ZR18 PILOT SPORT CUP 88Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,649.00	\$ 3,955.00
43199	225/40ZR18 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 92Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,222.00	\$ 3,656.00
49739	225/40ZR18 PILOT SUPER SPORT 88Y PN	MICHELIN	AU	PRE	HP	MSP	\$ 4,991.00	\$ 3,494.00
DUN105243	225/40R18 SP SPORT MAXX GT XL 92Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,915.00	\$ 2,134.00
DUN102328	225/40ZR18 SP SPORT 2050 88Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,875.00	\$ 2,112.00
DUN105033	225/40R18 SP SPORT 01 A/S 92H PN ++	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSP	\$ 3,445.00	\$ 1,878.00
DUN107326	225/40R18 DIREZZA DZ102 92W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,823.00	\$ 1,539.00
C22006	225/40R18 ZEON RS3-S XL 92Y PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 2,951.00	\$ 1,609.00
61972	225/40ZR18 G-FORCE T/A KDW REINF XL NT DIR 92Y PN ++	BFGOODRICH	CA	PLUS	HP	MSP	\$ 3,848.00	\$ 2,694.00
11558	225/40ZR18 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR 88W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSP	\$ 3,345.00	\$ 2,342.00
50207	225/40ZR18 TIGER PAW GTZ A/S XL 92W PN ++	UNIROYAL	AU	VALU	HP	MSP	\$ 2,896.00	\$ 2,172.00
82151	225/40R18 RAPTOR ZR 92W PN ++	RAPTOR	AU	NON	HP	MSP	\$ 2,154.00	\$ 1,477.00
GDY105264	225/45R18 EFFICIENTGRIP RUN FLAT 91Y PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 5,600.00	\$ 3,052.00
GDY102133	P225/45R18 EAGLE RSA 91V PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,575.00	\$ 1,949.00
GDY106869	225/45R18 EFFICIENTGRIP PERFORMANCE XL 95W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,575.00	\$ 1,949.00
GDY107449	225/45R18 EAGLE SPORT A/S XL 95W PN	GOODYEAR	AU	PRE	HP	MSP	\$ 3,250.00	\$ 1,772.00
PIR2374400	225/45R18 CINTURATO P7 RUN FLAT	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 6,923.00	\$ 3,774.00
PIR2041000	225/45R18 CINTURATO P7 RUN FLAT 91Y PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 6,923.00	\$ 3,774.00
PIR1873000	225/45R18 CINTURATO P7 RUN FLAT 91V PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 6,716.00	\$ 3,661.00
PIR2202300	225/45R18 PZERO XL 95W PN	PIRELLI	AU	PRE	HP	MSP	\$ 6,284.00	\$ 3,425.00

37359	225/50ZR18 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 99Y PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	4,776.00	\$	3,344.00
C22813	225/50R18 ZEON RS3-A	COOPER	AU	PLUS	HP	MSD	\$	2,496.00	\$	1,361.00
C20173	225/50R18 CS5 GRAND TOURING TR 95T PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSD	\$	2,225.00	\$	1,213.00
04912	225/50R18 ADVANTAGE T/A GO 95T PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSD	\$	2,841.00	\$	1,989.00
GDY101217	P225/55R18 EAGLE LS-2 97H PN	GOODYEAR	AU	PRE MU M	R	MSD	\$	5,750.00	\$	2,169.00
GDY105680	225/55R18 EFFICIENTGRIP SUV SL 98V PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	HP	MSD	\$	4,980.00	\$	2,058.00
PIR2332100	225/55R18 SCORPION VERDE ALL SEASON 98V PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MSD	\$	4,885.00	\$	2,663.00
97967	225/55R18 PREMIER A/S 98H PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	R	MSD	\$	3,366.00	\$	2,357.00
82313	225/55R18 DEFENDER GRNX 98T PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	R	MSD	\$	3,250.00	\$	2,275.00
DUN105112	P225/55R18 SP SPORT 7000 A/S 97V PN	DUNLOP	CA	PLUS	HP	MSD	\$	5,600.00	\$	2,169.00
C20174	225/55R18 CS5 GRAND TOURING TR 98T	COOPER	AU	PLUS	R	MSD	\$	2,511.00	\$	1,369.00
C20216	225/55R18 CS5 ULTRA TOURING 98H PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSD	\$	2,415.00	\$	1,317.00
96542	225/55R18 ADVANTAGE T/A 98H PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSD	\$	3,250.00	\$	2,275.00
GDY105724	P225/60R18 EAGLE RS-A 99W PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	HP	MSD	\$	5,980.00	\$	2,158.00
GDY107450	225/60R18 EAGLE SPORT A/S SL 100V PN	GOODYEAR	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	3,038.00	\$	1,656.00
PIR1986400	225/60R18 P7 100W PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	4,657.00	\$	2,539.00
08300	225/60R18 PREMIER A/S 100H PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	R	MSD	\$	3,621.00	\$	2,535.00
60429	225/60R18 LATITUDE TOUR HP 100H PN	MICHELIN	CA	PRE MU M	R	MSD	\$	3,621.00	\$	2,383.00
DUN102330	225/60R18 SP SPORT 01 100H PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSD	\$	5,836.00	\$	2,028.00
DUN108002	225/60R18 GRANDTREK ST30 SL 100H PN	DUNLOP	AU	PLUS	R	MSD	\$	3,502.00	\$	1,909.00
C19375	225/60R18 CS5 ULTRA TOURING 100V PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSD	\$	2,699.00	\$	1,471.00
C20230	225/60R18 CS5 ULTRA TOURING 100H PN	COOPER	AU	PLUS	R	MSD	\$	2,605.00	\$	1,420.00
38527	225/60R18 ADVANTAGE T/A 100H	BFGOODRICH	AU	PLUS	R	MSD	\$	2,562.00	\$	1,794.00
86721	235/35ZR18 G-FORCE T/A KDW XL NT DIR 90Y PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSD	\$	4,482.00	\$	3,138.00
GDY105051	235/40R18 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 95Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	4,250.00	\$	2,317.00
GDY102822	235/40R18 EAGLE GT 95W PN ++	GOODYEAR	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	3,907.00	\$	2,130.00
GDY107495	235/40R18 EAGLE SPORT A/S XL 95W PN	GOODYEAR	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	3,095.00	\$	1,687.00
PIR1723000	235/40ZR18 PZERO 95Y PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	6,833.00	\$	3,724.00
PIR1429500	235/40ZR18 PZERO ROSSO ASIM	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MSD	\$	6,802.00	\$	3,708.00
PIR2384600	235/40ZR18 PZERO NERO GT XL 95Y PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	6,010.00	\$	3,276.00
53827	235/40ZR18 PILOT SPORT CUP 91Y PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	6,068.00	\$	4,248.00
49482	235/40ZR18 PILOT SPORT PS2 N4 91Y PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	5,789.00	\$	4,053.00
01966	235/40ZR18 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 95Y PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	5,460.00	\$	3,822.00
DUN107042	235/40R18 SP SPORT MAXX GT 91Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSD	\$	5,385.00	\$	2,935.00
DUN107321	235/40R18 DIREZZA DZ102 95W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSD	\$	2,936.00	\$	1,601.00
DUN102333	235/40R18 FIERCE INSTINCT ZR 95W PN ++	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MSD	\$	2,792.00	\$	1,522.00
C22007	235/40R18 ZEON RS3-S XL 95Y PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MSD	\$	3,192.00	\$	1,740.00
C01875	235/40R18 ZEON ZPT 91H PN ++	COOPER	AU	PLUS	R	MSD	\$	2,650.00	\$	1,445.00
97900	235/40ZR18 G-FORCE T/A KDW XL NT DIR 95Y PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSD	\$	4,300.00	\$	3,010.00
65644	235/40ZR18 G-FORCE SPORT 91W PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MSD	\$	3,524.00	\$	2,467.00
08369	235/40ZR18 TIGER PAW GTZ A/S 91W PN ++	UNIROYAL	AU	VALU E	HP	MSD	\$	2,917.00	\$	2,188.00
GDY105398	235/45R18 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 98Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MU M	HP	MSD	\$	4,609.00	\$	2,286.00

Fuente: Multiservicios BBW

Tabla A. 3.7 R 19

							PRECIO DE	PRECIO DE SUB-
PIR2141000	225/45R19 PZERO RUN FLAT 92W PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 7,544.00	\$ 4,112.00
DUN106052	P225/45R19 SP SPORT 5000 92W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MOOP	\$ 4,500.00	\$ 2,453.00
03767	225/45ZR19 G-FORCE SPORT COMP-2 GO XL DIR 96W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MOOP	\$ 5,584.00	\$ 3,909.00
GDY106669	225/55R19 ASSURANCE CS FUEL MAX 99H PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MOOP	\$ 4,760.00	\$ 2,595.00
PIR2337900	225/55R19 CINTURATO P7 ALL SEASON PLUS 99H PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	R	MOOP	\$ 5,300.00	\$ 2,889.00
GDY105134	235/35R19 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 91Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 5,275.00	\$ 2,875.00
PIR1737700	235/35ZR19 N2 PZERO 87Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 7,046.00	\$ 3,841.00
PIR1336500	235/35ZR19 PZERO ROSSO ASIM XL 93Y PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 7,041.00	\$ 3,838.00
PIR1514300	235/35ZR19 PZERO ROSSO ASIM 87Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 7,040.00	\$ 3,837.00
77878	235/35ZR19 PILOT SPORT PS2 87Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,420.00	\$ 4,494.00
16289	235/35ZR19 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 91Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,100.00	\$ 4,270.00
DUN107857	235/35R19 SP SPORT MAXX RT XL 91Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MOOP	\$ 5,538.00	\$ 3,019.00
DUN107646	235/35R19 DIREZZA DZ102 XL 91W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MOOP	\$ 3,325.00	\$ 1,813.00
76922	235/35ZR19 G-FORCE T/A KDW XL NT DIR 91Y PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MOOP	\$ 4,734.00	\$ 3,314.00
PIR1958000	235/40R19 PZERO 92Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 7,100.00	\$ 3,870.00
GDY107041	235/45R19 EFFICIENTGRIP 95V PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,505.00	\$ 3,546.00
PIR1521500	235/45R19 PZERO ROSSO ASIM 95W PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,855.00	\$ 3,736.00
PIR1754300	235/45R19 SCORPION ZERO XL 99V PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,510.00	\$ 3,548.00
PIR1767100	235/50R19 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 5,891.00	\$ 3,211.00
PIR2446300	235/50R19 SCORPION VERDE ALL SEASON PLUS 99V PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 4,461.00	\$ 2,432.00
DUN105878	235/50R19 SP SPORT MAXX 99V PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MOOP	\$ 4,980.00	\$ 2,715.00
GDY105271	235/55R19 EFFICIENTGRIP SUV XL 105V PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 4,950.00	\$ 2,698.00
GDY106445	235/55R19 ASSURANCE CS TRIPLETRED A/S SL 101V PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 4,382.00	\$ 2,389.00
PIR2205000	235/55R19 SCORPION VERDE ALL SEASON DELANT. 101V PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 5,850.00	\$ 3,189.00
PIR1959800	235/55R19 SCORPION VERDE ALL SEASON XL 105V LB	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 5,704.00	\$ 3,109.00
PIR2447400	235/55R19 SCORPION VERDE ALL SEASON PLUS XL 107H PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	R	MOOP	\$ 5,248.00	\$ 2,861.00
05146	235/55R19 LATITUDE TOUR HP GRNX 101V PN	MICHELIN	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 4,438.00	\$ 3,107.00
92866	P235/55R19 LATITUDE SPORT 101W PN	MICHELIN	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 4,270.00	\$ 2,989.00
C20232	235/55R19 CS5 ULTRA TOURING XL 105H PN	COOPER	AU	PLUS	R	MOOP	\$ 2,894.00	\$ 1,578.00
PIR2022800	245/30R19 PZERO RUN FLAT XL 89Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 9,200.00	\$ 5,014.00
GDY105268	245/35R19 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 93Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 5,980.00	\$ 3,260.00
PIR1833200	245/35ZR19 PZERO RUN FLAT XL 93Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 7,395.00	\$ 4,031.00
78831	245/35ZR19 PILOT SPORT PS2 XL 93Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,956.00	\$ 4,870.00
15466	245/35ZR19 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 93Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,377.00	\$ 4,464.00
98647	245/35ZR19 G-FORCE T/A KDW XL NT DIR 93Y PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MOOP	\$ 4,934.00	\$ 3,454.00
GDY105204	245/40R19 EAGLE LS-2 RUN FLAT 98V PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 7,400.00	\$ 4,033.00
GDY105165	245/40R19 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 98Y PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,380.00	\$ 3,478.00
GDY102840	P245/40R19 EAGLE RSA 94W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 6,060.00	\$ 3,259.00
GDY107553	245/40R19 EAGLE SPORT A/S SL 94W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 5,017.00	\$ 2,735.00
PIR1941800	245/40R19 PZERO RUN FLAT 94Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOOP	\$ 9,600.00	\$ 5,232.00

PIR1875500	245/45ZR19 PZERO XL 102Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 8,400.00	\$ 4,578.00
PIR1486600	245/45R19 PZERO ROSSO ASIM 98Y PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,596.00	\$ 4,140.00
PIR1712400	P245/45R19 PZERO NERO 98W PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,106.00	\$ 3,873.00
81665	245/45ZR19 PILOT PRIMACY 98Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 5,772.00	\$ 4,041.00
28028	245/45R19 LATITUDE TOUR HP 98V PN	MICHELIN	CA	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 5,772.00	\$ 4,041.00
17676	245/45ZR19 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR 98W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MOF	\$ 3,960.00	\$ 2,772.00
PIR1757300	P245/50ZR19 PZERO NERO XL 104W PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,898.00	\$ 3,760.00
01635	245/50ZR19 G-FORCE SPORT COMP-2 GO XL DIR 105W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MOF	\$ 3,652.00	\$ 2,557.00
GDY106446	P245/55R19 ASSURANCE CS TRIPLETRED A/S SL 103T PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	R	MOF	\$ 4,605.00	\$ 2,510.00
GDY105632	245/55R19 EFFICIENTGRIP SUV SL 103V PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 4,385.00	\$ 2,390.00
CT2455519	245/55R19 CONTINENTAL CONTI CROSS CONTACT LX SPORT	CONTINENTAL	CA	PRE MRU M	R	MOF	\$ 5,791.99	\$ 4,055.00
PIR1925000	255/30R19 PZERO RUN FLAT XL 91Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 9,400.00	\$ 5,123.00
PIR1995700	255/30ZR19 PZERO XL 91Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 8,500.00	\$ 4,633.00
66839	255/30ZR19 PILOT SUPER SPORT XL 91Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,793.00	\$ 4,756.00
GDY105027	255/35R19 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 96Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 5,200.00	\$ 2,834.00
GDY107557	255/35R19 EAGLE SPORT A/S XL 96W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 4,420.00	\$ 2,409.00
PIR2411900	255/35R19 PZERO RUN FLAT	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 8,598.00	\$ 4,686.00
PIR2331800	255/35R19 PZERO RUN FLAT	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 8,598.00	\$ 4,686.00
PIR1997500	255/35R19 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,977.00	\$ 4,348.00
PIR1773800	255/35ZR19 PZERO MO1 XL 96Y PN HP	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,977.00	\$ 4,348.00
PIR1518500	255/35ZR19 PZERO ROSSO ASIM XL 96Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,436.00	\$ 4,053.00
02262	255/35ZR19 PILOT SPORT PS3 GRNX XL AO 96Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,621.00	\$ 5,335.00
74098	255/35ZR19 PILOT SPORT PS2 XL BM 96Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,398.00	\$ 5,179.00
31567	255/35ZR19 PILOT SUPER SPORT XL 96Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,655.00	\$ 4,659.00
C22012	255/35R19 ZEON RS3-S XL 96Y PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MOF	\$ 3,357.00	\$ 1,830.00
12626	255/35ZR19 G-FORCE SPORT COMP-2 GO XL DIR 96W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MOF	\$ 4,310.00	\$ 3,017.00
GDY105334	255/40R19 EFFICIENTGRIP RUN FLAT XL 100Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,500.00	\$ 4,088.00
GDY103876	P255/40R19 EAGLE F1 SUPERCAR 96W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,350.00	\$ 3,461.00
GDY105135	255/40R19 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 XL 100Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,250.00	\$ 3,407.00
GDY103360	255/40R19 EAGLE F1 ASYMMETRIC XL 100Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,220.00	\$ 3,390.00
PIR2141100	255/40R19 PZERO RUN FLAT 96W PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 9,750.00	\$ 5,314.00
PIR1521600	255/40ZR19 PZERO ROSSO ASIM XL 96W PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,778.00	\$ 4,240.00
PIR2295000	255/40ZR19 PZERO 96Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,706.00	\$ 4,200.00
PIR1738100	255/40ZR19 PZERO XL MO 100Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,706.00	\$ 4,200.00
PIR1949100	255/40R19 PZERO 96W PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,706.00	\$ 4,200.00
PIR2295200	255/40ZR19 PZERO NERO ALL SEASON 96W PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,320.00	\$ 3,990.00
16126	255/40ZR19 PILOT SUPER SPORT XL 100Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,470.00	\$ 4,529.00
89550	255/40ZR19 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR XL 100W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MOF	\$ 3,292.00	\$ 2,305.00
GDY101487	P255/45R19 EAGLE RSA 100V PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,120.00	\$ 3,336.00
GDY107462	255/45R19 EAGLE F1 ASYMMETRIC SL 100Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 5,145.00	\$ 2,805.00
PIR1767200	255/45R19 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 7,406.00	\$ 4,037.00
17107	255/45R19 PILOT SPORT PS2 NO 100Y PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MOF	\$ 6,779.00	\$ 4,746.00

Fuente: Multiservicios BBW

Tabla A. 3.8 R 20-21-22

CLAVE	DESCRIPCIÓN	MARCA	LINE A	GAM A	OPN	MDN	PRECIO DE LISTA PUBLICO MÁS IVA	PRECIO DE SUB-DISTRIBUCION CON MÁS IVA
PIR1874400	245/40R20 PZERO RUN FLAT XL 99Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 9,700.00	\$ 5,287.00
PIR2166300	245/40R20 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,700.00	\$ 4,197.00
63381	245/40R20 PILOT PRIMACY 95Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 6,523.00	\$ 4,567.00
DUN105726	245/40R20 SP SPORT MAXX GT XL 99Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MXP	\$ 4,300.00	\$ 2,344.00
72146	245/40R20 G-FORCE T/A KDW TT DIR 95Y PN ++	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MXP	\$ 5,167.00	\$ 3,617.00
GDY106710	245/45R20 EAGLE SPORT A/S XL 103W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 4,750.00	\$ 2,589.00
GDY100963	245/45R20 EAGLE F1 SUPERCAR 99Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 4,320.00	\$ 2,355.00
GDY101485	245/45R20 EAGLE RSA 99Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 3,930.00	\$ 2,142.00
PIR2011400	245/45R20 SCORPION VERDE ALL SEASON RUN FLAT XL 108H PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	R	MXP	\$ 8,838.00	\$ 4,817.00
PIR1953700	P245/45R20 SCORPION VERDE A/S 99V PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,600.00	\$ 4,142.00
PIR1791700	245/45R20 PZERO 103Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,531.00	\$ 4,105.00
PIR2338400	245/45R20 CINTURATO P7 ALL SEASON+ XL 99V PN ++	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,007.00	\$ 3,819.00
26093	245/45R20 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 103Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 6,562.00	\$ 4,594.00
C22001	245/45R20 ZEON RS3-S XL 103Y PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MXP	\$ 3,569.00	\$ 1,946.00
77147	245/45R20 G-FORCE SPORT COMP-2 GO XL DIR 103W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MXP	\$ 4,237.00	\$ 2,966.00
GDY101614	P245/50R20 WRANGLER HP 102S PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	R	MXP	\$ 4,310.00	\$ 2,349.00
GDY101214	245/50R20 EAGLE RSA 102V PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 4,200.00	\$ 2,289.00
PIR2372900	245/50R20 SCORPION VERDE ALL SEASON XL 102V PN	PIRELLI	CA	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 6,500.00	\$ 3,543.00
PIR1993600	P245/50R20 SCORPION STR 102H LB	PIRELLI	CA	PRE MRU M	R	MXP	\$ 6,410.00	\$ 3,494.00
43577	P245/50R20 LATITUDE TOUR HP 102H PN	MICHELIN	CA	PRE MRU M	R	MXP	\$ 4,627.00	\$ 3,239.00
PIR1997300	255/30ZR20 PZERO XL 92Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 8,700.00	\$ 4,742.00
93488	255/30ZR20 PILOT SPORT PS2 XL 92Y PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 8,524.00	\$ 5,967.00
GDY106708	255/35R20 EAGLE SPORT A/S XL 97W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 3,941.00	\$ 2,148.00
PIR2094700	255/35ZR20 PZERO XL 97Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 8,252.00	\$ 4,498.00
PIR1997100	255/35R20 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 8,252.00	\$ 4,498.00
79020	255/35ZR20 PILOT SUPER SPORT GRNX XL 97Y PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,255.00	\$ 5,079.00
DUN102857	255/35ZR20 SP SPORT MAXX XL 97Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MXP	\$ 4,025.00	\$ 2,194.00
33909	255/35ZR20 G-FORCE SPORT COMP-2 GO DIR XL 97W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MXP	\$ 4,383.00	\$ 3,069.00
GDY105257	255/40R20 EAGLE FI ASYMMETRIC 2 XL 101Y PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 5,750.00	\$ 3,134.00
PIR1767400	255/40R20 PZERO SUV	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,945.00	\$ 4,331.00
PIR1766500	255/40R20 PZERO 101Y PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,946.00	\$ 4,331.00
PIR2128900	255/40R20 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,945.00	\$ 4,331.00
PIR2128400	255/40R20 CINTURATO P7 ALL SEASON XL 101V PN	PIRELLI	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 7,150.00	\$ 3,897.00
02047	255/40R20 PILOT SPORT PS2 NO 101Y PN ++	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 8,089.00	\$ 5,663.00
07860	255/40R20 PILOT SUPER SPORT XL 101Y PN	MICHELIN	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 6,978.00	\$ 4,885.00
DUN105453	255/40R20 SP SPORT MAXX XL 101W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MXP	\$ 4,780.00	\$ 2,606.00
GDY101194	255/45R20 EAGLE RSA EMT RUN FLAT 101W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 6,390.00	\$ 3,483.00
GDY100964	255/45R20 EAGLE F1 SUPERCAR 101Y PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 4,850.00	\$ 2,644.00
GDY105167	255/45R20 EXCELLENCE 101W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 4,700.00	\$ 2,562.00
GDY106755	255/45R20 EAGLE SPORT A/S SL 101W PN	GOODYEAR	AU	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 4,572.00	\$ 2,492.00
GDY103047	255/45R20 EAGLE RSA 101V PN	GOODYEAR	CA	PRE MRU M	HP	MXP	\$ 3,493.00	\$ 1,904.00

GDY107204	265/35R20 EAGLE F1 ASYMMETRIC 2 SL 95Y PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 5,020.00	\$ 2,736.00
PIR2404400	265/35ZR20 PZERO XL 99Y PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 10,410.00	\$ 5,674.00
PIR2039200	265/35ZR20 PZERO XL 99Y PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 10,410.00	\$ 5,674.00
PIR2034700	265/35R20 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 10,410.00	\$ 5,674.00
89934	265/35R20 PILOT SUPER SPORT 95Y PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 6,885.00	\$ 4,820.00
PIR1849300	265/40R20 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 9,100.00	\$ 4,960.00
PIR2060100	265/45ZR20 PZERO XL 108Y PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,850.00	\$ 4,279.00
PIR1954200	265/45R20	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,685.00	\$ 4,189.00
PIR1954300	P265/45R20 SCORPION VERDE ALL SEASON XL 108H PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	R	MAXP	\$ 7,685.00	\$ 4,189.00
PIR1574200	265/45ZR20 PZERO ROSSO 104Y PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,371.00	\$ 4,018.00
GDY101432	P265/50R20 EAGLE RS-A 106V PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 5,050.00	\$ 2,753.00
GDY101235	P265/50R20 WRANGLER SR-A 106S PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	R	MAXP	\$ 4,950.00	\$ 2,698.00
GDY104121	265/50R20 FORTERA HL 107T PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	R	MAXP	\$ 4,521.00	\$ 2,464.00
PIR2448300	265/50R20 SCORPION VERDE ALL SEASON PLUS XL 111V PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,363.00	\$ 4,013.00
PIR1555500	P265/50R20 SCORPION STR XL 107V PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 6,995.00	\$ 3,813.00
GDY107479	LT265/60R20 WRANGLER AT ADVENTURE 10C 121/118R PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	R	MAXP	\$ 4,890.00	\$ 2,666.00
PIR1876200	275/30ZR20 PZERO	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 10,080.00	\$ 5,494.00
GDY106865	275/35R20 EAGLE F1 ASYMMETRIC RUN FLAT XL 102Y PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 6,850.00	\$ 3,734.00
PIR1874300	275/35R20 PZERO RUN FLAT XL 102Y PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 11,800.00	\$ 6,431.00
PIR1604900	275/35ZR20 PZERO ROSSO ASIM	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 8,565.00	\$ 4,668.00
91635	275/35R20 PILOT PRIMACY 98Y PN	MICHELIN	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,735.00	\$ 5,415.00
DUN105722	275/35ZR20 SP SPORT MAXX GT XL 102Y PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MAXP	\$ 5,250.00	\$ 2,862.00
GDY107248	275/40R20 EAGLE SPORT A/S XL 106W PN	GOODYEAR	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 5,388.00	\$ 2,937.00
PIR2151300	275/40R20 PZERO RUN FLAT XL 106W PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 10,403.00	\$ 5,670.00
PIR1791600	275/40ZR20 PZERO 106Y PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 9,250.00	\$ 5,042.00
PIR1688500	275/40ZR20 PZERO ROSSO XL 106Y PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 8,419.00	\$ 4,589.00
PIR2441200	275/40ZR20 PZERO NERO ALL SEASON XL 106Y PN	PIRELLI	AU	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 8,418.00	\$ 4,588.00
48205	275/40R20 LATITUDE DIAMARIS 102W PN	MICHELIN	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 6,469.00	\$ 4,529.00
65584	275/40R20 4X4 DIAMARIS XL N1 106Y PN	MICHELIN	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 6,243.00	\$ 4,371.00
DUN102327	275/40R20 SP SPORT MAXX RUN FLAT XL DSST 106W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MAXP	\$ 5,350.00	\$ 2,916.00
C22009	275/40R20 ZEON RS3-S XL 106Y PN	COOPER	AU	PLUS	HP	MAXP	\$ 3,766.00	\$ 2,053.00
82193	275/40ZR20 G-FORCE SPORT COMP-2 XL 106W PN	BFGOODRICH	AU	PLUS	HP	MAXP	\$ 4,900.00	\$ 3,430.00
GDY103378	275/45R20 EAGLE F1 ASYMMETRIC SUV XL 110Y PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 5,751.00	\$ 3,135.00
PIR1748200	275/45R20 SCORPION ZERO ASIMETRICO XL 110H PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	R	MAXP	\$ 8,135.00	\$ 4,434.00
PIR1806100	275/45R20 SCORPION VERDE ALL SEASON	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,991.00	\$ 4,356.00
PIR2448500	275/45R20 SCORPION VERDE ALL SEASON PLUS XL 110V PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,991.00	\$ 4,356.00
PIR1618000	275/45ZR20 PZERO ROSSO XL 110Y PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	HP	MAXP	\$ 7,763.00	\$ 4,231.00
C01411	275/45R20 ZEON LTZ XL 4CP 110S PN	COOPER	CA	PLUS	R	MAXP	\$ 3,898.00	\$ 2,125.00
C19939	275/45R20 DISCOVERER H/T PLUS XL 110T PN	COOPER	CA	PLUS	C	MAXP	\$ 2,842.00	\$ 1,549.00
PIR2154200	275/50R20 SCORPION VERDE ALL SEASON 109H PN	PIRELLI	CA	PRE MU M	R	MAXP	\$ 7,750.00	\$ 4,224.00
DUN105729	275/50R20 SP SPORT MAXX XL 113W PN	DUNLOP	AU	PLUS	HP	MAXP	\$ 4,980.00	\$ 2,715.00
GDY106958	275/55R20 WRANGLER AT ADVENTURE SL 113T PN	GOODYEAR	CA	PRE MU M	R	MAXP	\$ 4,965.00	\$ 2,706.00

Fuente: Multiservicios BBW